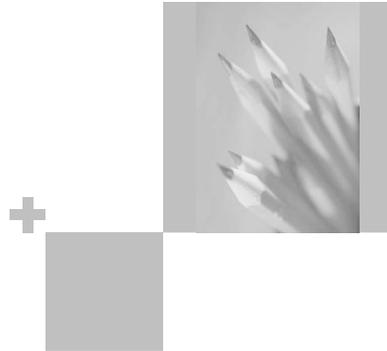


CAP COM 2012

# Réseaux sociaux et campagnes électorales : une décennie d'innovation techno- politique

5 avril 2012

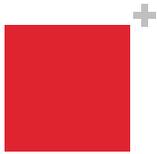


# SOMMAIRE

**1 Le vrai/faux de la fulgurante histoire du web politique**

**2 Quels principes retirer de ces évolutions ?**

**3 2012 dans le miroir de 2007**



1  
1.1

## La naissance parallèle du web politique en France et aux USA

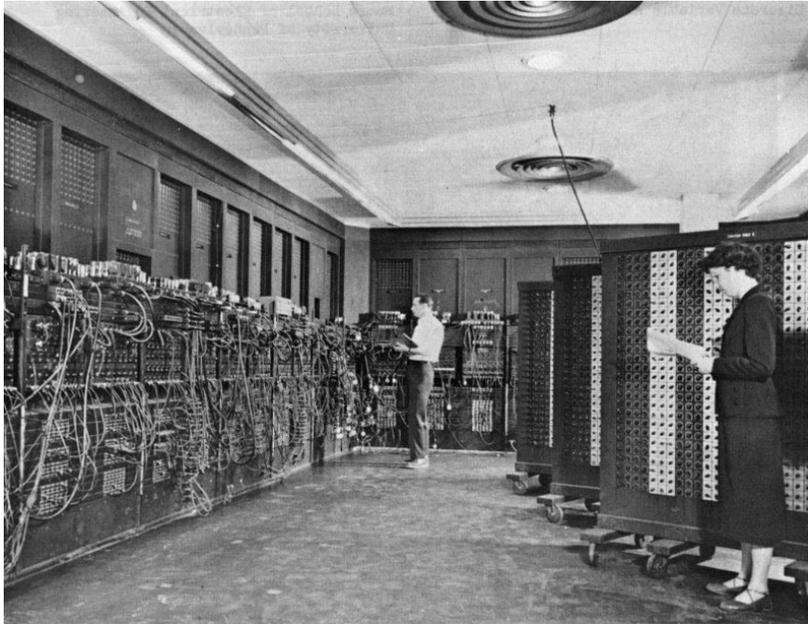


Un contexte Post 9/11 aux Etats-Unis similaire au contexte Français en 2005 : Débat sur le TCE

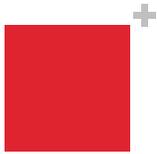
- **Médias traditionnels et establishment politique sur une même ligne**
- **Le Net devient le refuge des activistes américains**
  - moveon.org
  - Puis Howard Dean
- **2005 en France :**
  - Ruée sur le Net pour chercher de l'information alternative aux médias traditionnels



1



Le vrai/faux de la fulgurante histoire du web politique

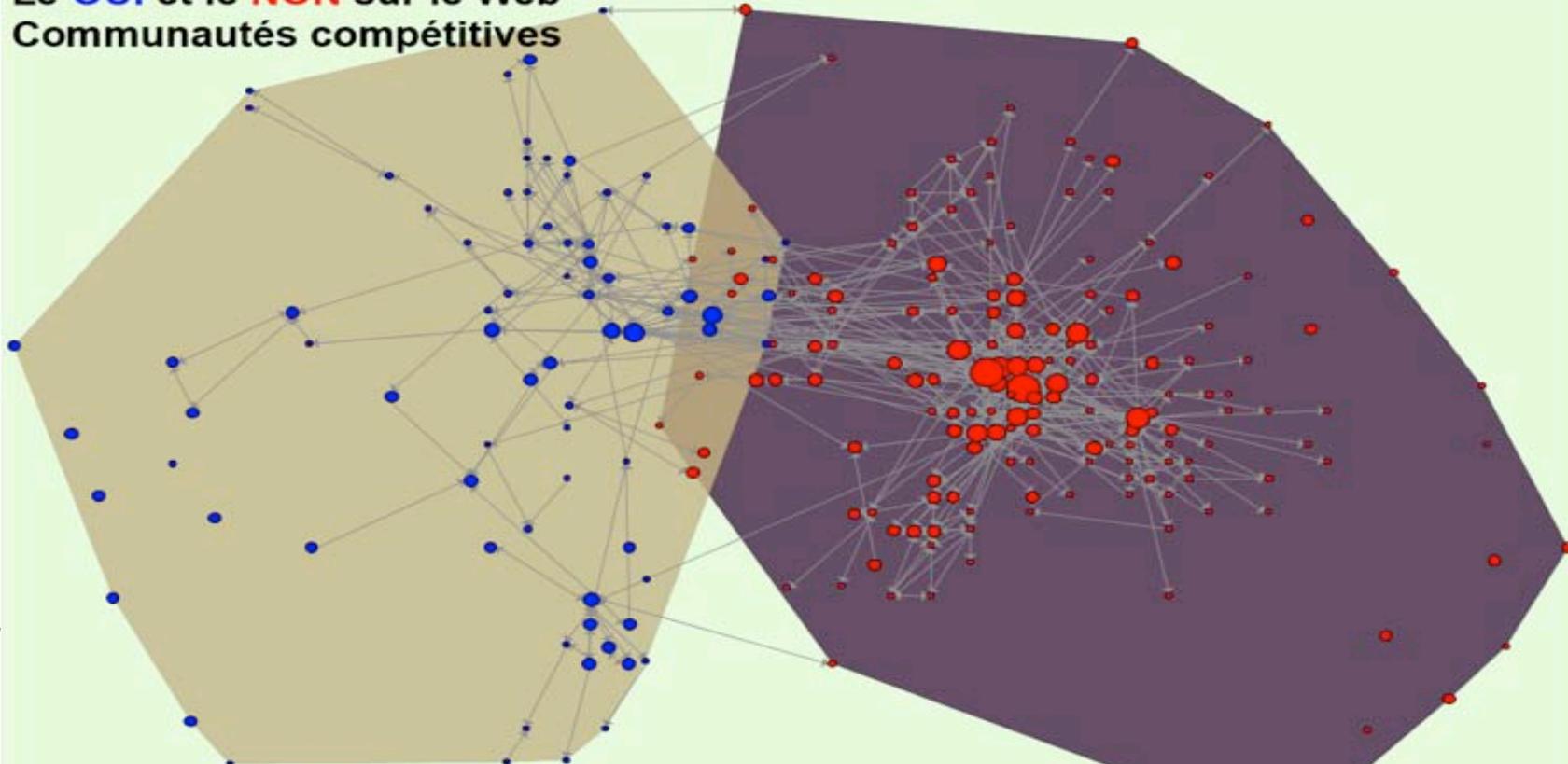


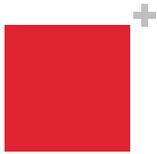
## LE VRAI / FAUX DE L'HISTOIRE DU WEB POLITIQUE

le NON au TCE l'a-t-il emporté grâce (ou à cause) d'internet ?

- d'abord le théâtre d'un incroyable renouveau des moyens et outils du débat
- hyper-textualisation du traité, contre- expertise, analyses des textes en tout genre, etc.
- rodage et polissage des arguments sur le net : un darwinisme politique et marketing efficace

Le OUI et le NON sur le Web  
Communautés compétitives





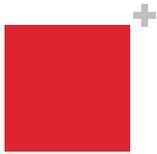
- 1 LE VRAI / FAUX DE L'HISTOIRE DU WEB POLITIQUE
- 1.2 Vrais débats et faux aprioris

## Désirs d'avenir a-t-il gagné la Net Campagne ?

- **Non : les lignes ont peu bougé en 2007**
  - Combats intenses, 500 vidéos produites de part et d'autres
  - Mais faible impact.
- **Oui : pour les primaires de 2006**
  - Peut être moins sur le côté "participatif »
  - Que sur l'organisation d'un mouvement politique « à partir de rien » en 6 mois.

Et Obama a-t-il copié Ségolène Royal ?

The screenshot shows the website 'Désirs d'avenir' with a purple header. The main content area is titled 'A LA UNE' and features a large image of Ségolène Royal speaking at a podium. Text next to the image reads: 'Ségolène Royal à Arçais : "Je veux être la Présidente des solutions." Retrouvez l'intégralité de la déclaration de candidature de Ségolène Royal...'. To the right of the main image are smaller articles: 'Ségolène Royal invitée du Grand Rendez-vous Europe1, I Télé et Le Parisien', 'Forum de Libé : "Vers une République citoyenne ?"', 'Exposition "Exhibition, l'invention du sauvage" au Musée du quai Branly à Paris', and 'Retrouvez toutes les synthèses des Universités Populaires Participatives !'. On the right side of the page, there is a yellow box for 'Nos prochains rendez-vous' announcing a meeting on 'Mer 04 avr : Ségolène Royal au meeting de Rennes pour la présidentielle 2012'. Below that is a search bar and a 'Mag'DA Réagir à l'actu' logo. At the bottom right, there is a vertical purple banner for 'FRA action Réseau social ENTREZ ICI' and a section titled 'MAGDA en l'une' with the text 'Le Ségolénisme, pour la Gauche. Ségolène Royal a réuni, samedi à Paris, les adhérentes et les adhérents de l'association Désirs d'avenir, dans une salle prévue trop petite pour le nombre de militantes et de militants présents.' The footer includes a 'Sur notre Blog...' section with a link to 'Universités Ségolène Royal a lancé les Film : "Ségolène Royal,'.

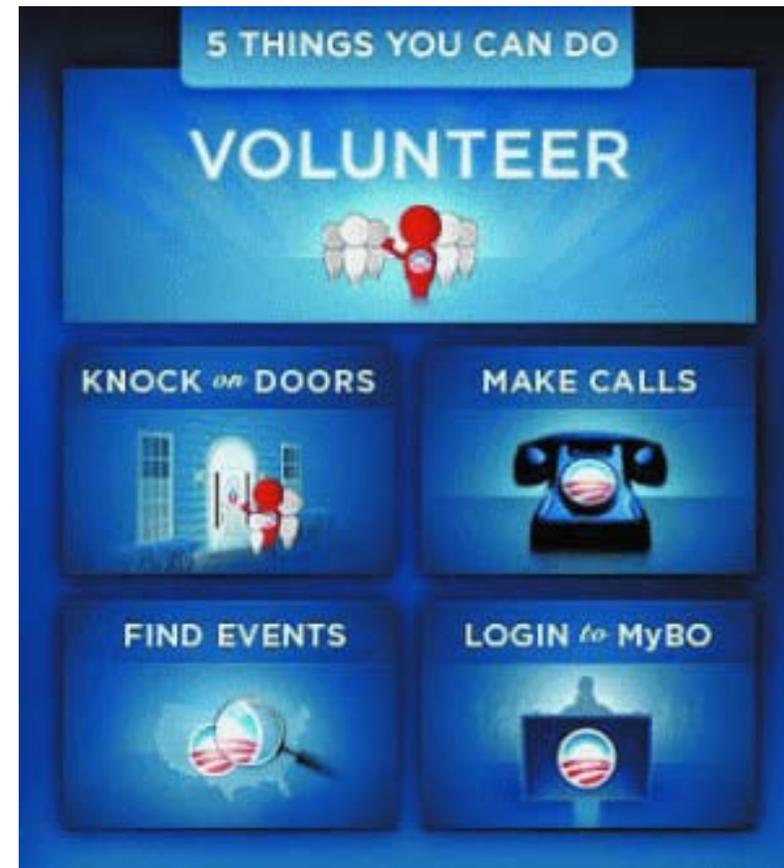


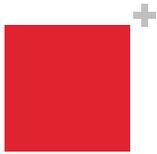
## LE VRAI / FAUX DE L'HISTOIRE DU WEB POLITIQUE

Vrais débats et faux aprioris

# Obama a-t-il gagné grâce aux réseaux sociaux ?

- Obama a dominé les réseaux sociaux comme Facebook, notamment, en 2008.
- Mais l'originalité de sa campagne : mybarackobama.com
- Un réseau social dédié, extranet de la campagne
- La convergence du community organising et de la révolution numérique
- Des Outils métiers, une organisation, hiérarchique, pyramidale, mais distribuée
- La fin du off vs off line : tout fusionne !



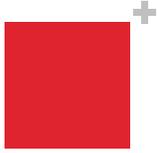


## 2 LE VRAI / FAUX DE L'HISTOIRE DU WEB POLITIQUE

### Vers un appauvrissement du débat public ? (1)

- Les "Rousseau des ruisseaux" ont, en leur temps, affaibli l'ancien régime :
  - chansonnettes,
  - affaire du collier de la Reine, etc.
- Le Net "matérialise" les rumeurs : identification et quantification
- Réagir en amont, au bon endroit, avec les moyens adaptés :
  - blogs, fight the smears, Mélenchon, Aubry avec la presse

Les rumeurs sont elles aggravées avec le Net ?

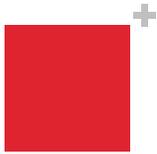


## 2 LE VRAI / FAUX DE L'HISTOIRE DU WEB POLITIQUE

# Vers un appauvrissement du débat public ? (2)

Un débat en 140 caractères ?

- **Internet : média aussi chaud que froid**
  - Le temps long, l'absence de limites en volume
  - La diversité des espaces de débats : forums spécialisés
  - La blogosphère lieux éclatés de micro-expertises, toujours vivace
- **La révolution des contenus riches au service de la pédagogie du débat**
  - Vidéos, infographie, animation
  - De Thomas Piketty à François Lenglet

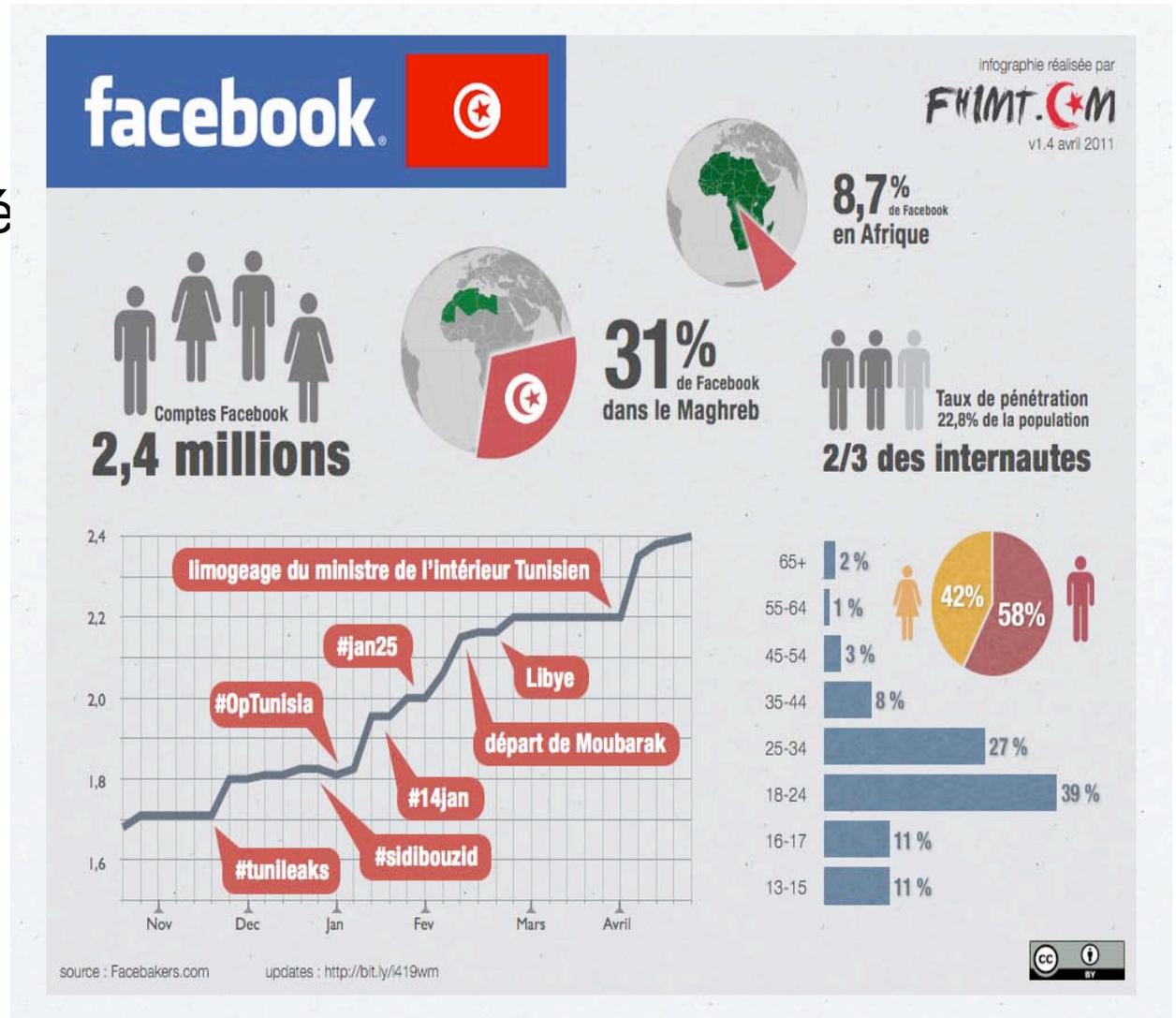


## 1 LE VRAI / FAUX DE L'HISTOIRE DU WEB POLITIQUE

1.2

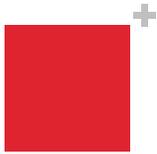
# Les révolutions arabes ont-elles été faites sur le net ?

- Elles ne constituent pas un exemple de flashmob politique !
- Distinguer 2 temporalités différentes dans la préparation :
  - Ouvrir la société sur le long terme, (comme les paraboles au Maghreb dans les 90's) ;
  - Organiser le débat public
  - Synchroniser les mobilisations ;
- Les médias traditionnels s'enflamment, et les commentateurs aussi (cf Blogueuse syrienne)





Quels principes retirer de ces évolutions ?

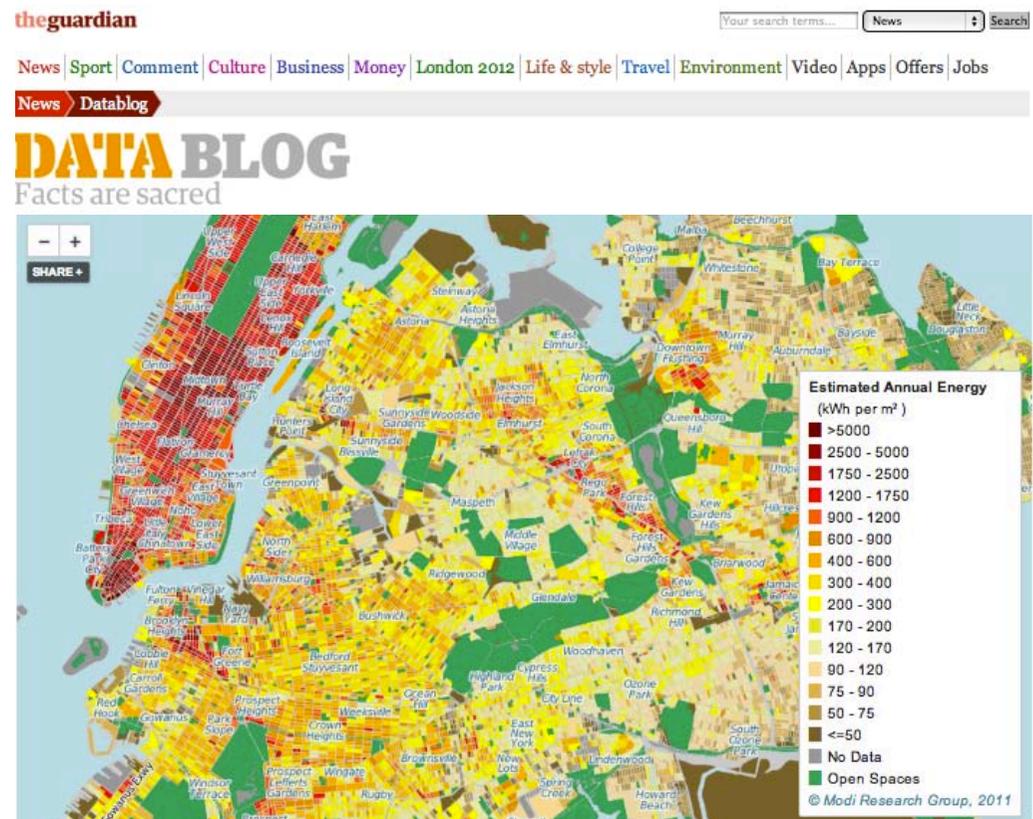


## 2 QUELS PRINCIPES TIRER DE CES ÉVOLUTIONS ?

# La grande transformation numérique de l'espace du débat public

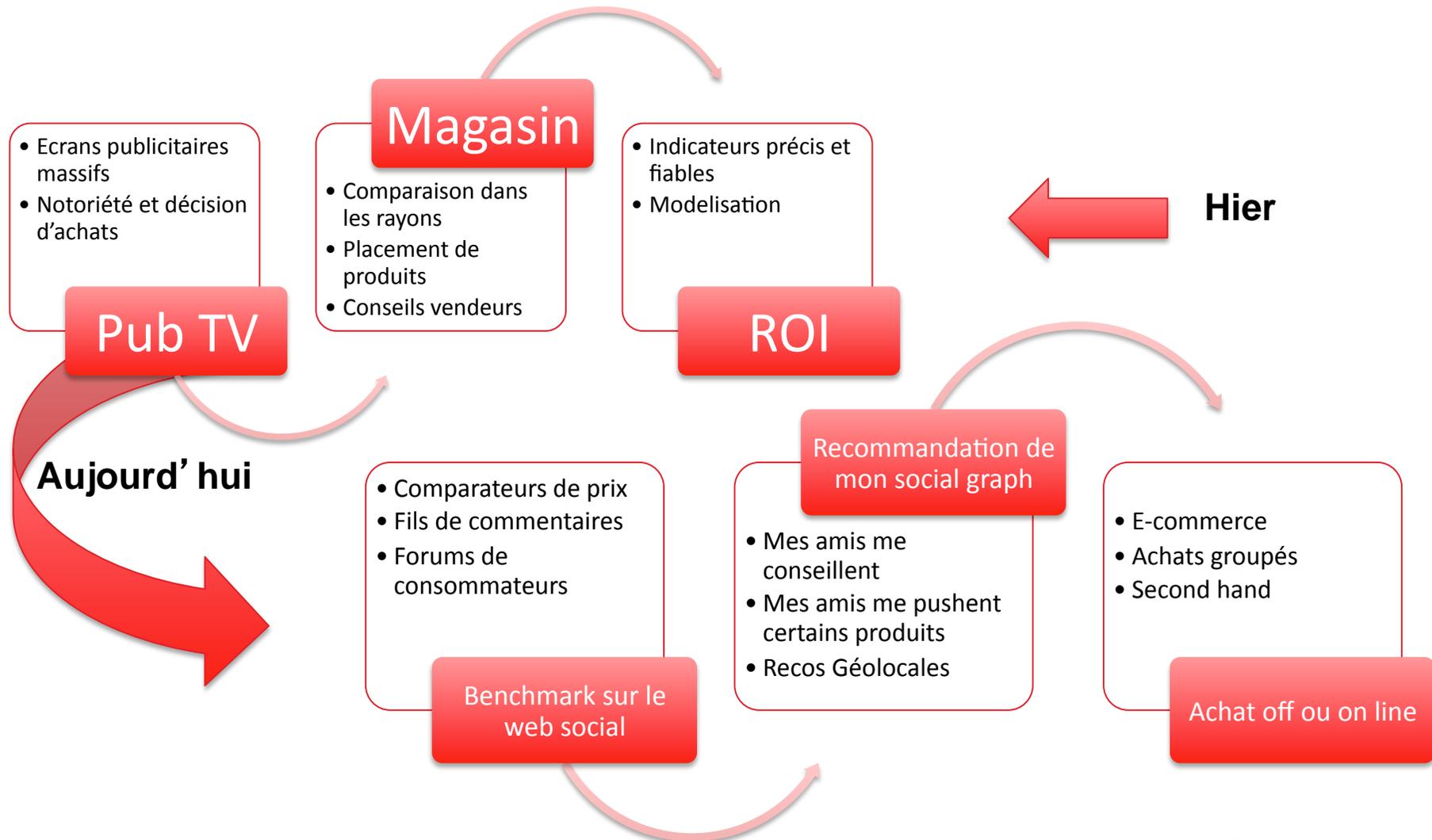
- On trouve de tout sur le net : du futile, du léger, de longs textes, des vidéos...
- Internet, source d'information majoritaire pour les Français depuis IFOP, juin 2009, en France
- Nouveaux outils, contre expertise citoyenne : Chouard, Paul Jorion, Intermittents du spectacle

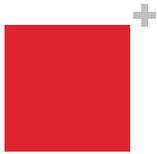
L'affaiblissement des « gatekeepers » entrouvre un agenda médiatique qui était verrouillé jusque là



**+** QUELS PRINCIPES TIRER DE CES ÉVOLUTIONS ?

# Le prolongement de la chaîne médiatique sur le web social





## 2 QUELS PRINCIPES TIRER DE CES ÉVOLUTIONS ?

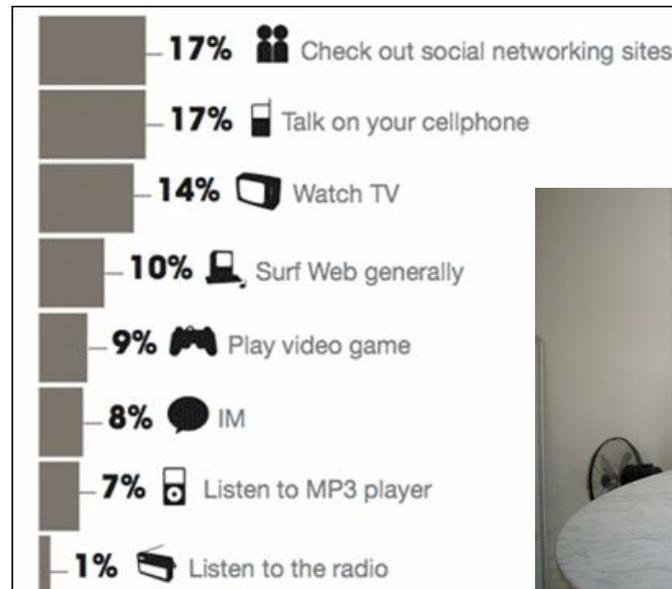
### La recomposition d'un paysage transmédiatique

#### ▪ La complémentarité anciens / nouveaux médias

- Agenda et communion télévisuelle (Missika)
- Et prolongation des débats sur le Net

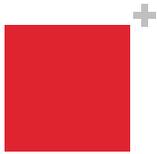
#### ▪ Digital = levier révélateur et accélérateur d'une expression sociale et politique

- Dean, Ségo, Obama, la rue arabe, etc.



#### Ne pas se bercer d'illusion :

- Sans mouvement ou expression sociale réelle : liker n'est pas voter ; retweeter n'est pas manifester ! (cf Darfour)
- Il n'a pas de génération spontanée de la mobilisation numérique !
- Les régionales de 2008 furent une campagne morne... Aussi sur internet !



## 2 QUELS PRINCIPES TIRER DE CES ÉVOLUTIONS ?

Les supports se superposent mais ne se remplacent pas

- Les dinosaures du web marchent encore très bien : mails, PPT...
- Les blogs ne sont pas morts, même si la bulle a éclaté
- Les forums populaires comptent toujours beaucoup (sports, santé, bricolage, etc.)

### Le scrap de Mary

Le style "clean & simple" lui va comme un gant et émerveille à raison, ses nombreuses lectrices. Rencontre.

#### On se présente ?

Je m'appelle Maryline, j'ai 26 ans et je suis professeur des écoles. Je partage mon temps de travail sur quatre classes, c'est ma première année d'enseignement alors je bosse énormément. J'habite dans un petit village d'Alsace.

#### Vos créations en scrap sont superbes. Ça fait longtemps que vous scrappez ?

Depuis toute petite je suis assez touchée à tout au niveau manuel et créatif. J'ai le souvenir d'avoir toujours décoré mes albums. Mais j'ai réellement découvert le scrapbooking il y a cinq ans environ à travers certains blogs, des magazines comme *L'Esprit Scrapbooking* ou *Entre artistes* et aussi quelques livres dédiés aux débutants. Peu à peu, j'ai progressé et je me suis perfectionnée.



#### Et c'est autour de cette passion naissante que vous avez eu envie d'ouvrir votre blog ?

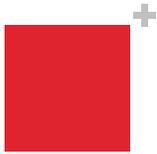
Oui, j'ai créé mon blog il y a trois ans pour rencontrer, ne serait-ce que virtuellement, d'autres passionnées. Cela m'a permis d'échanger à travers les commentaires puis en privé. Ces échanges m'apportent beaucoup et me font progresser. C'est toujours enrichissant d'avoir le regard d'autres scrappeuses sur ses réalisations. Petit à petit j'ai découvert le style "clean and simple" dans lequel je me trouve vraiment à l'aise.

#### C'est un style que vous avez découvert sur internet ?

J'étais tombée en admiration devant les créations de *Stéphanie Dagen* ou celles des scrappeuses suisses comme *Séverine* et *Valérie* ainsi que *Marie-Laure Bollinger*. Ces blogs m'inspirent toujours autant. J'y ai vraiment trouvé une façon de scrapper qui me plaît.

#### Dans votre scrap, vous diriez qu'il y a un avant et un après le blog ?

LES N° :  
SAMU :  
Pompier : 18  
Police : 17  
Urgences depuis un téléphone mobile : 112  
Sûreté Ecoute : 01 45 20 40 00  
Fil Santé Jeunes : 3224  
Phare Enfants Parents : 0 810 010 007  
Pastorale catholique : 0 806 010 009



## 2 QUELS PRINCIPES TIRER DE CES ÉVOLUTIONS ?

# Les vrais changements en matière de communication politique

DÉSINTOX le blog

BOBAROMÈTRE

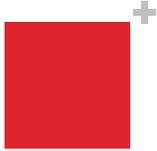


- **De nouvelles pratiques des hommes politiques : plus de dialogues, nouvelles places de marché et réunion d'appartement sur le net**
  - Il existe une "long tail" de la politique : ce sont les "petits" élus (donc locaux) qui vont le mieux se saisir de ces nouveaux outils, notamment. => Qui a accès aux JT ?
  - Mais la présence des hommes politiques sur twitter ou facebook n'est pas l'alpha et l'oméga du web politique, loin de la.
- **L'empowerment des citoyens change la communication des politiques**
  - Fin du off, l'homme politique est public partout,
  - Fin des petits arrangements avec les faits, les données => les fact checkers en herbe veillent partout !
  - Fin de la segmentation marketing dans le temps (internet a de la mémoire) et dans l'espace (tous les meetings seront couverts)





2012 dans le miroir de  
2007



### 3 2012 DANS LE MIROIR DE 2007

## Ce qui a changé

- **Les internautes ont changé**
  - 2012 : 27 millions de français sur Facebook
  - 2007 : une élite de bloggeurs sur informés et de citoyens actifs en 2007
- **L'information a changé :**
  - l'info est plus encore foisonnante, déroutante, incertaine : infoxication + infobésité
  - le flux continu jusque dans sa poche ( le push news des mobiles + chaine d'infos continue )
- **Internet a changé :** Twitter, Facebook, etc.
- **Les contenus ont changé :** Vidéos, infographie, simulateurs, serious games, etc.

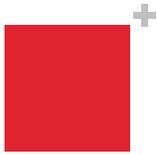


## Ce qui a moins changé...

- **Les politiques :**
  - Le mulot de Jacques Chirac est il si loin ?
  - Combien de NKM ou de Montebourg ?
- **L'époque est moins portée à l'innovation qu'en 2007 :**
  - Ségolène et la démo-part
  - Sarkozy et la rupture.



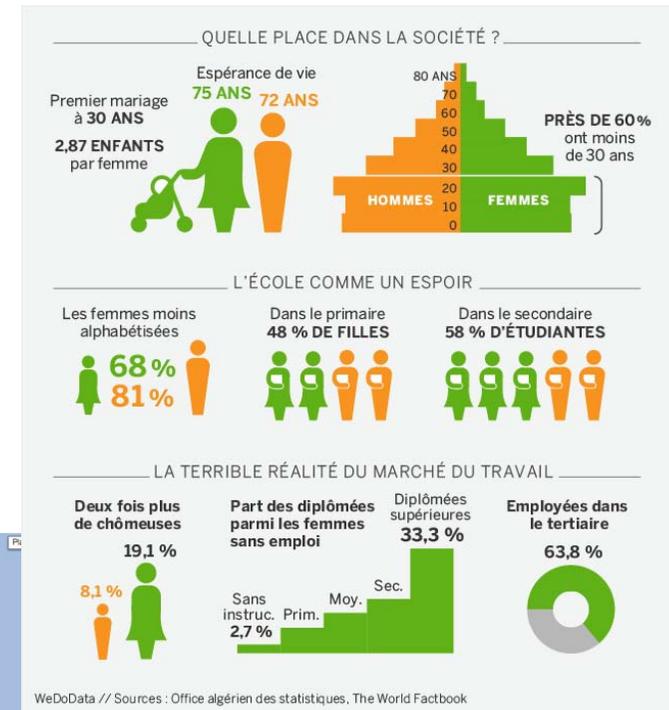
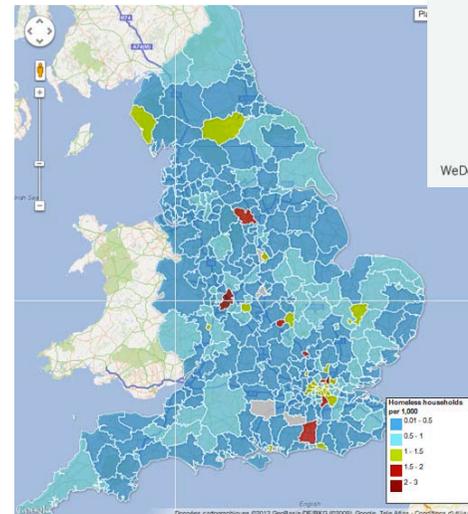


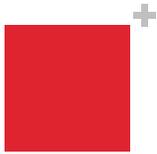


### 3 2012 DANS LE MIROIR DE 2007

## Les nouvelles médiations numériques : journalistes, experts, think tanks!

- **Le nouvel âge d'or du journalisme**
  - Fin du monopole de la production d'information brute
  - Nouveau rôle d'éclaireur, décrypteur du débat public
  - De nouveaux moyens pour le faire : investigation de données, dataviz, animation, etc.
- **Le renouveau des think tank**
  - Irruption forte dans le débat public français ces 4 dernières années
  - Labélise, décrypte, contre-expertise l'actualité

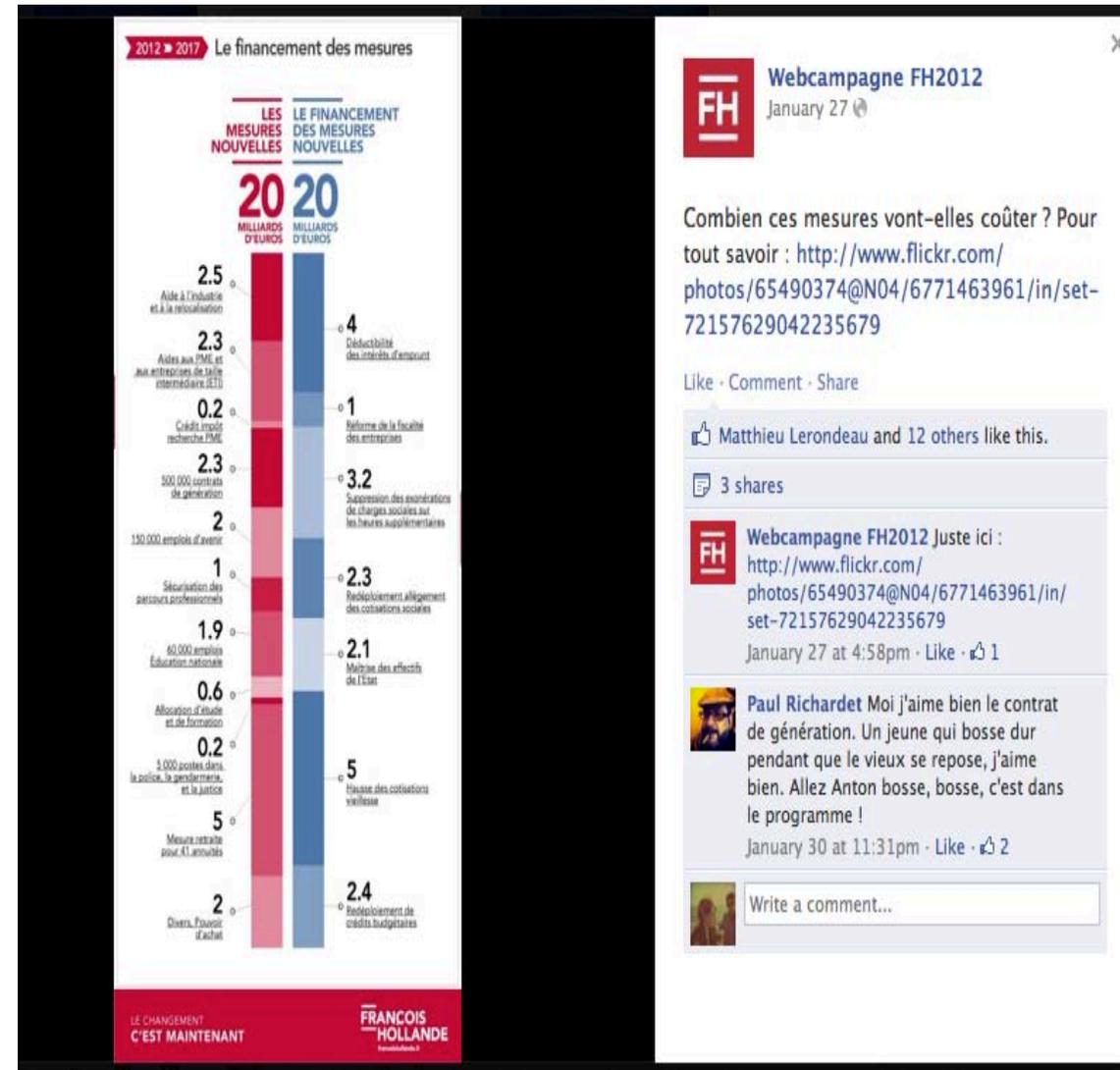




2012 DANS LE MIROIR DE 2007

## La Révolution des contenus

- L'infowar joue à plein régime entre les candidats
- Montée en puissance des débats techniques
- Recours accru à la pédagogie par le rich media
- Vidéos, infographie, animation, viennent nourrir les militants et inspirent les journalistes.



**FH** Webcampagne FH2012  
January 27

Combien ces mesures vont-elles coûter ? Pour tout savoir : <http://www.flickr.com/photos/65490374@N04/6771463961/in/set-72157629042235679>

Like · Comment · Share

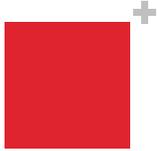
Matthieu Lerondeau and 12 others like this.

3 shares

**FH** Webcampagne FH2012 Juste ici :  
<http://www.flickr.com/photos/65490374@N04/6771463961/in/set-72157629042235679>  
January 27 at 4:58pm · Like · 1

Paul Richardet Moi j'aime bien le contrat de génération. Un jeune qui bosse dur pendant que le vieux se repose, j'aime bien. Allez Anton bosse, bosse, c'est dans le programme !  
January 30 at 11:31pm · Like · 2

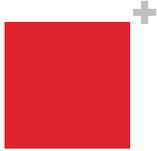
Write a comment...



2012 DANS LE MIROIR DE 2007

## La mise à niveau généralisée des net campagnes pour tous les candidats

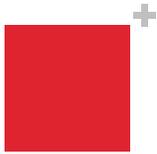
- Tous utilisent la quasi totalité des ressorts du numériques : site, contenus, médias sociaux, etc.
- Des budgets conséquents par rapport aux autres moyens classiques de campagne
- Le mix off/on line : meeting, mobilisation, crowdsourcing, etc.



2012 DANS LE MIROIR DE 2007

## Les innovations notables de 2012, candidat par candidat

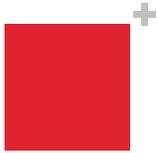
- Mélenchon : Webserie, applications, vrais/faux.
- Bayrou : mettre en avant la pratique numérique personnelle du candidat
- Eva Joly : jouer de l'affinité idéologique de son camp avec la Révolution numérique
- Sarkozy : une campagne descendante ; qui mise avec originalité sur Facebook : timeline, mobilisation,
- Hollande : la campagne de porte à porte et infographies



2012 DANS LE MIROIR DE 2007

Mais l'essentiel des innovations sont ailleurs...

- Le simulateur de report de voix de la Fondapol
- Le comparateur de sondage du Nouveles obs



### 3 2012 DANS LE MIROIR DE 2007

## La révolution digitale en marche

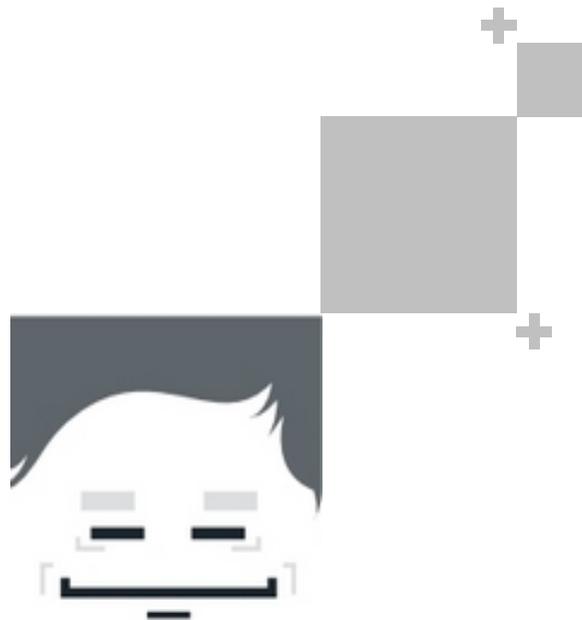
To be continued...

- **La révolution numérique impacte d'abord la forme des débats**, des médias, des institutions, mais la forme emporte le fond...
- **Les valeurs du Net (à l'origine de sa création) émergent** : plus de coopération, de transparence, de gouvernance ouverte, etc.
- **Les digital natives constituent l'avant garde naturelle (encore minoritaire) d'une nouvelle citoyenneté** encore largement méconnue. Ils seront majoritaires en 2038 ...



# Merci de votre attention !

- Pour toute autre question :
  - [Benoit.thieulin@lanetscouade.com](mailto:Benoit.thieulin@lanetscouade.com)
  - + 33 6 20 35 21 66
  - Twitter : @thieulin



8 passage Brulon 75012 Paris  
Fixe : +33 (0)1 44 74 36 71  
contact@lanetscouade.com  
[www.lanetscouade.com](http://www.lanetscouade.com)