

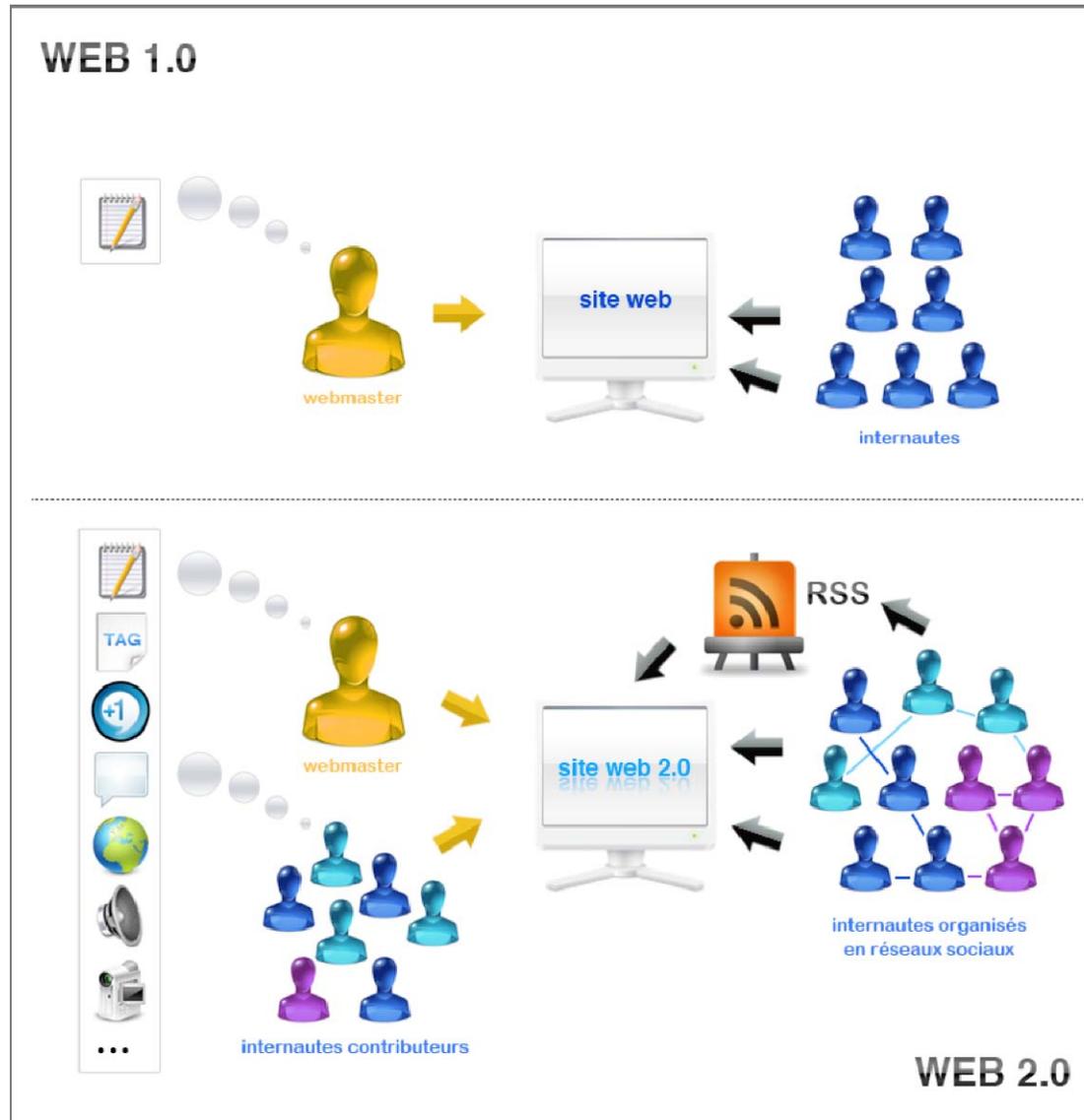
## **Citoyens connectés, citoyens surveillés : quelle opinion publique se construit avec Internet ?**



*Quelle organisation interne pour assurer la gouvernance des outils numériques publics ?*

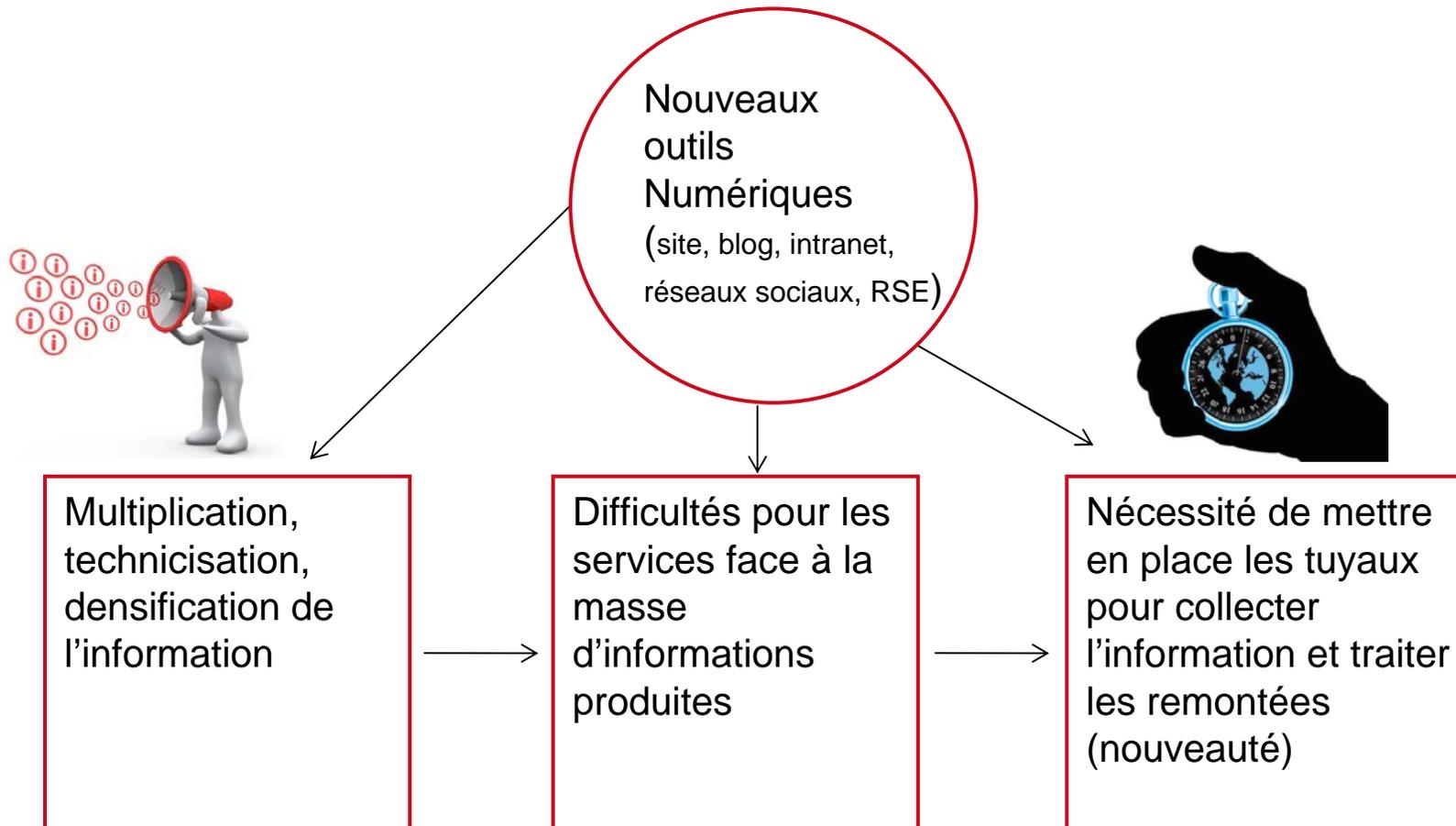
Intervenant : Franck Confino, directeur d'Adverbia,  
agence de communication digitale dédiée au secteur public

## Introduction : du web 1.0 au 2.0



# 1. Gouvernance : les enjeux de la décentralisation

- Pourquoi décentraliser ?

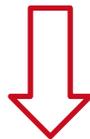


# 1. Gouvernance : les enjeux de la décentralisation

- Vers un modèle décentralisé 2.0 : fonctionnement et incidences

## Modèle centralisé 1.0

- Le webmestre rédige et publie tous les contenus
- Il doit se tenir constamment informé et solliciter les services pour récupérer l'information



- Surabondance des médias
- Surabondance d'information à traiter
- Collecte d'information plus difficile
- Volonté des services de communiquer sur leurs actions

## Modèle décentralisé 2.0

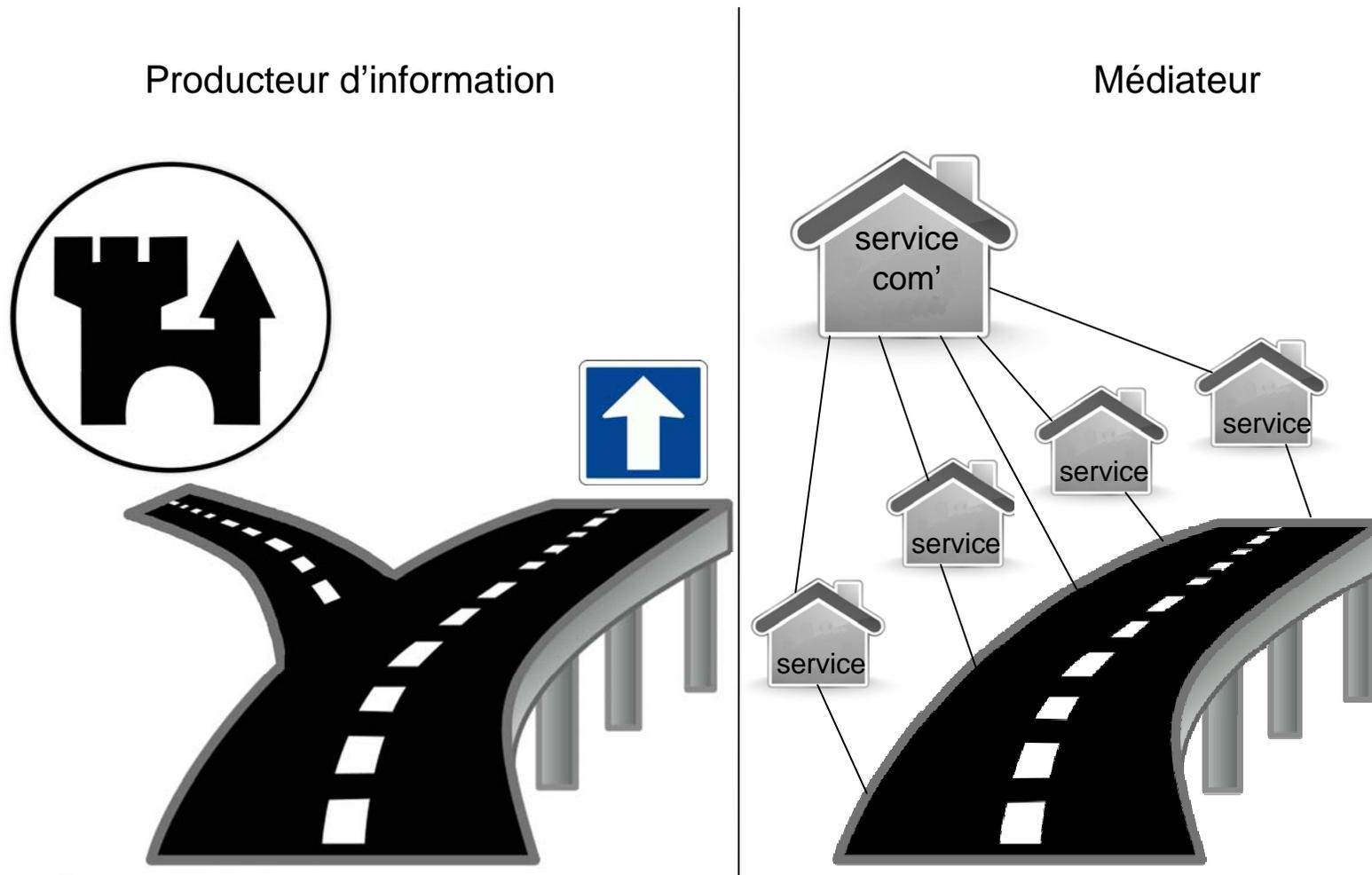
- Des comités éditoriaux, des correspondants, des contributeurs qui peuvent rédiger voire publier



- Publication d'informations pertinentes et fiables
- Rapidité de mise en ligne
- Le service communication se concentre sur son cœur de métier : éditorialisation des contenus, écriture multicanale et « rich média »

# 1. Gouvernance : les enjeux de la décentralisation

- Évolution du rôle du service de communication : vers un service de médiation

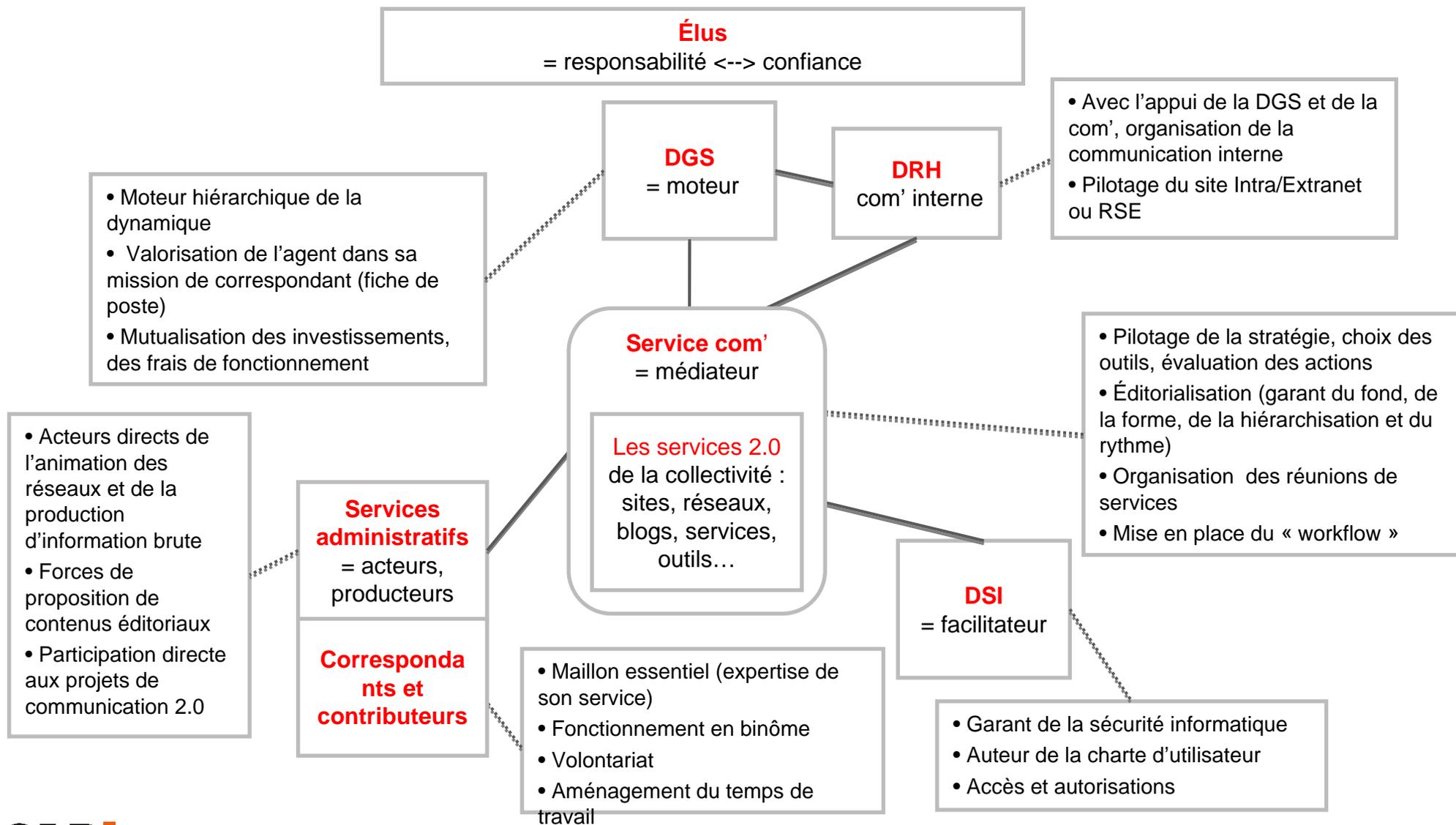


# 1. Gouvernance : les enjeux de la décentralisation

- Nécessité d'une transversalité : les freins éventuels
  - Culture de la collectivité : forte verticalité
  - Validation : risque de ralentissement du rythme de production
  - Manque de moyens pour les petits services
  - Réticences de certains services ou certaines directions
  - Besoin de l'appui de la DGS

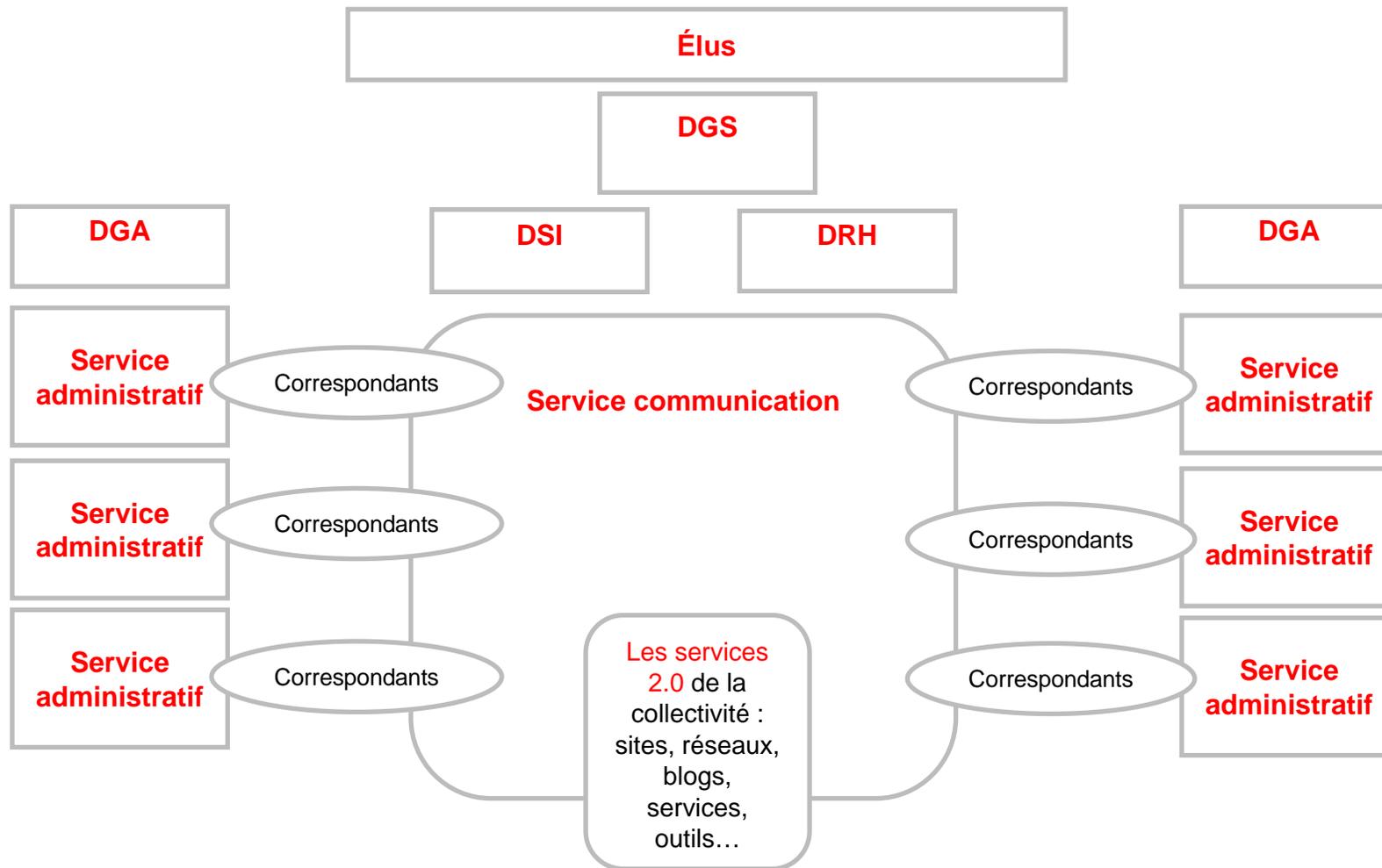


## 2. Le rôle des acteurs de la collectivité



### 3. Exemples de modèles d'organisation interne

#### a. Le modèle transversal



### 3. Exemples de modèles d'organisation interne

#### a. Le modèle transversal

##### Atouts

- Un modèle qui permet d'impliquer l'ensemble des acteurs
- Favorise la Participation directe des services et responsabilisation des correspondants

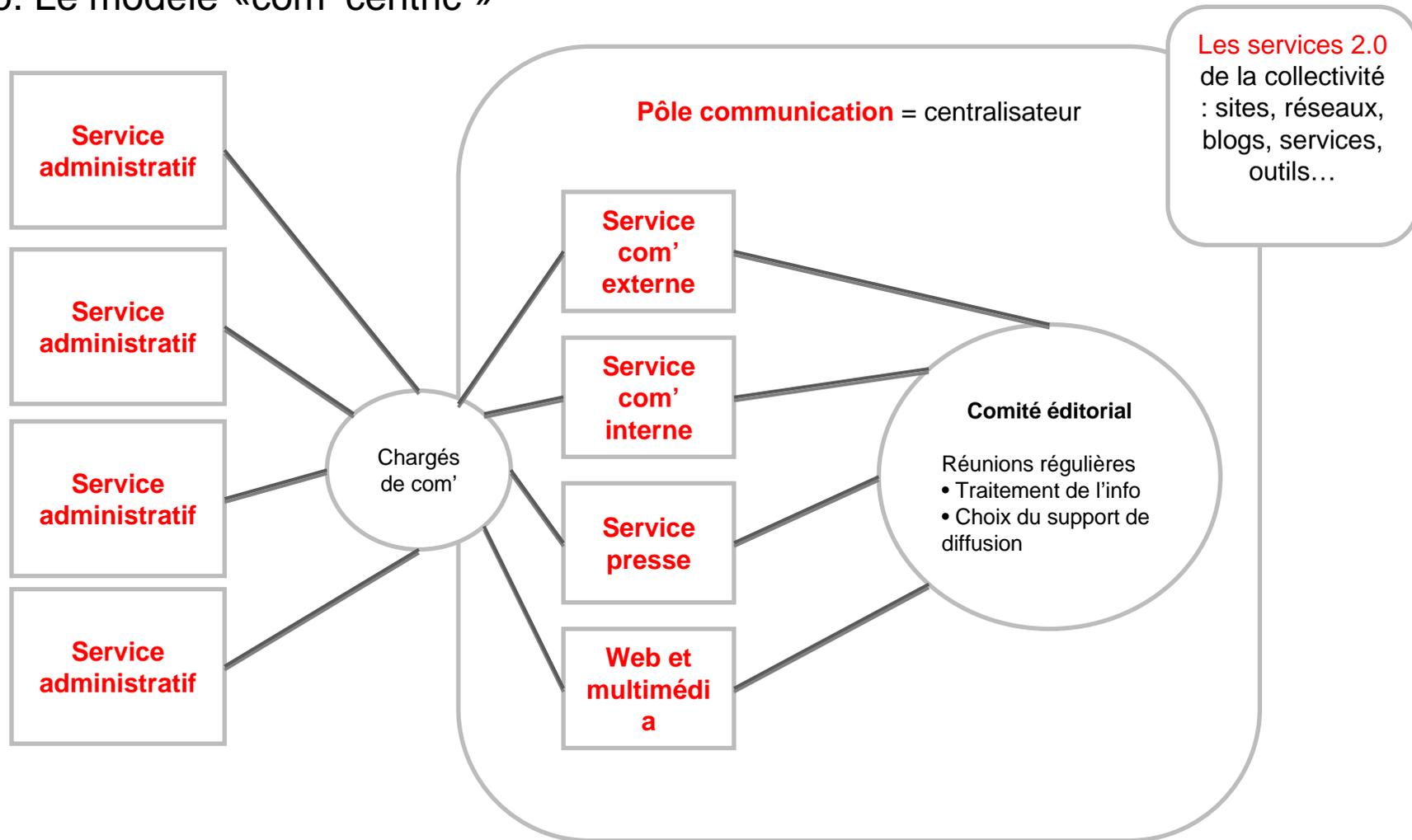
##### Contraintes

- Organisation et logistique alourdies
- Nécessité d'aménager le temps de travail des correspondants et de les valoriser



### 3. Exemples de modèles d'organisation interne

#### b. Le modèle «com' centric »



### 3. Exemples de modèles d'organisation interne

#### b. Le modèle « com' centric »

##### Atouts

- Souplesse de fonctionnement
- Process de validation allégés
- Rôle majeur de la communication

##### Contraintes

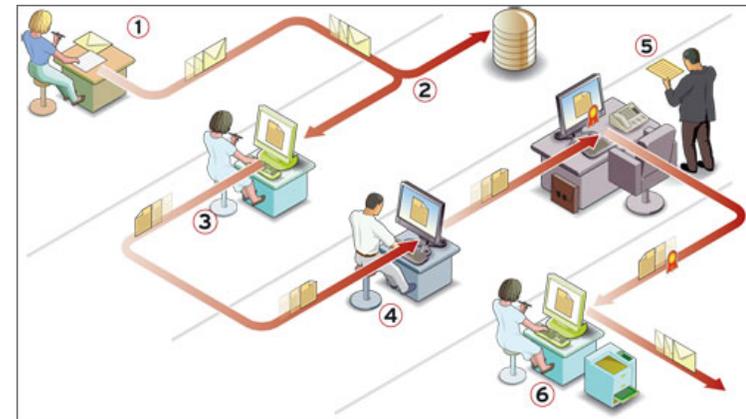
- Modèle moins transversal
- Acteurs moins impliqués
- Risque de ralentissement de la remontée d'information
- Lourdeur du suivi des mises à jour



## 4. Mise en œuvre : circuit éditorial, circuit de validation et workflow (qui peut rédiger quoi directement ou en mode bac à sable)

Différents modèles avec des circuits de validation plus ou moins contraignants

- Chaque service peut mettre à jour directement les contenus « chauds » qui le concernent directement (menus cantine, agenda, etc.)
- Les rédacteurs proposent leurs textes, (matière brute) au service de communication qui les enrichit et les éditorialise



→ Le circuit choisi impacte considérablement le fonctionnement du réseau et l'investissement des contributeurs



Franck CONFINO

1 bis rue Jean le Galleu - 94 200 Ivry-sur-Seine

Tél.: 01 45 21 48 48 - [contact@adverbia.fr](mailto:contact@adverbia.fr)