

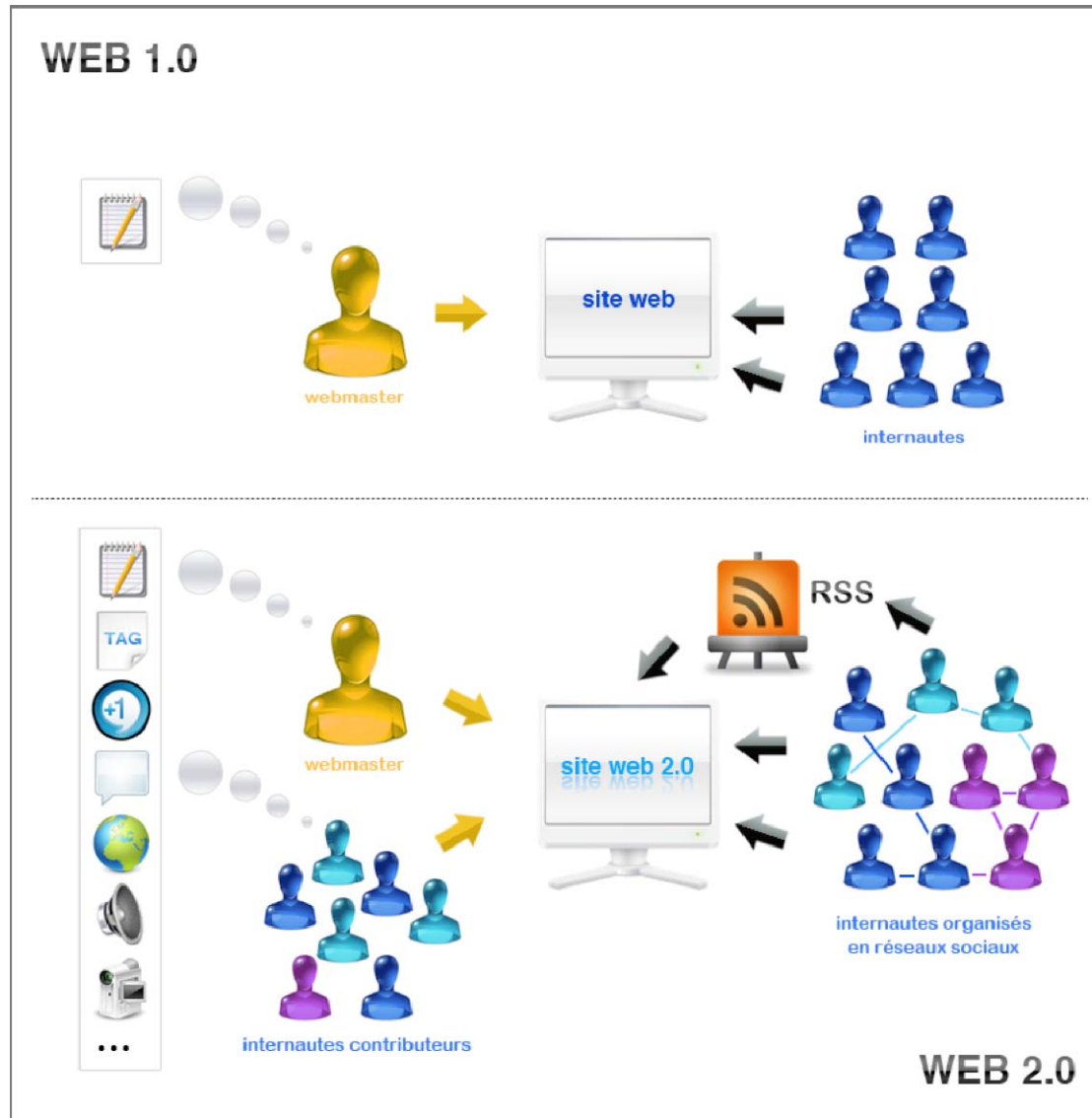
Citoyens connectés, citoyens surveillés : quelle opinion publique se construit avec Internet ?



Quelle organisation interne pour assurer la gouvernance des outils numériques publics ?

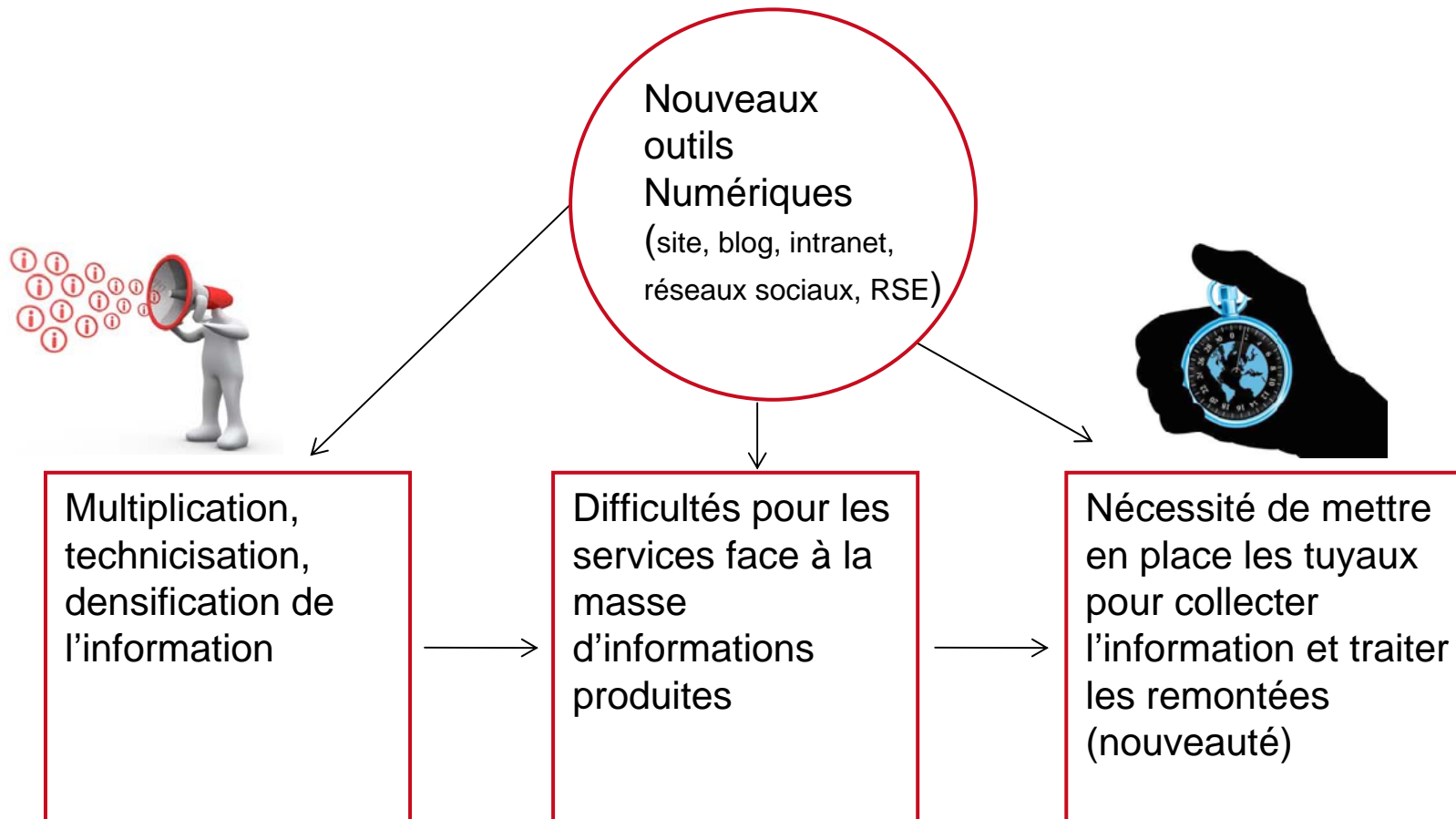
Intervenant : Franck Confino, directeur d'Adverbia,
agence de communication digitale dédiée au secteur public

Introduction : du web 1.0 au 2.0



1. Gouvernance : les enjeux de la décentralisation

- Pourquoi décentraliser ?



1. Gouvernance : les enjeux de la décentralisation

- Vers un modèle décentralisé 2.0 : fonctionnement et incidences

Modèle centralisé 1.0

- Le webmestre rédige et publie tous les contenus
- Il doit se tenir constamment informé et solliciter les services pour récupérer l'information



- Surabondance des médias
- Surabondance d'information à traiter
- Collecte d'information plus difficile
- Volonté des services de communiquer sur leurs actions

Modèle décentralisé 2.0

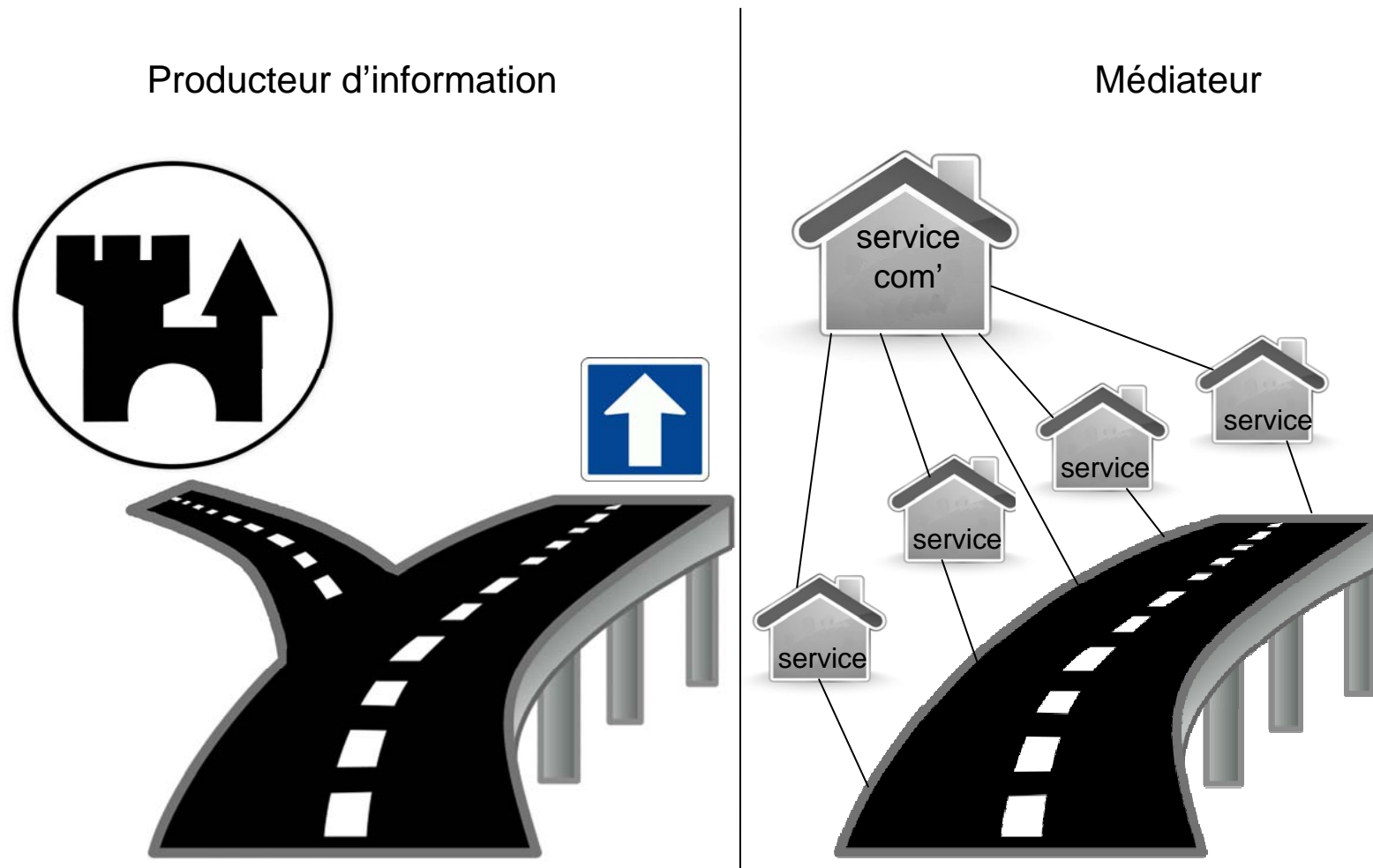
- Des comités éditoriaux, des correspondants, des contributeurs qui peuvent rédiger voire publier



- Publication d'informations pertinentes et fiables
- Rapidité de mise en ligne
- Le service communication se concentre sur son cœur de métier : éditorialisation des contenus, écriture multicanale et « rich média »

1. Gouvernance : les enjeux de la décentralisation

- Évolution du rôle du service de communication : vers un service de médiation

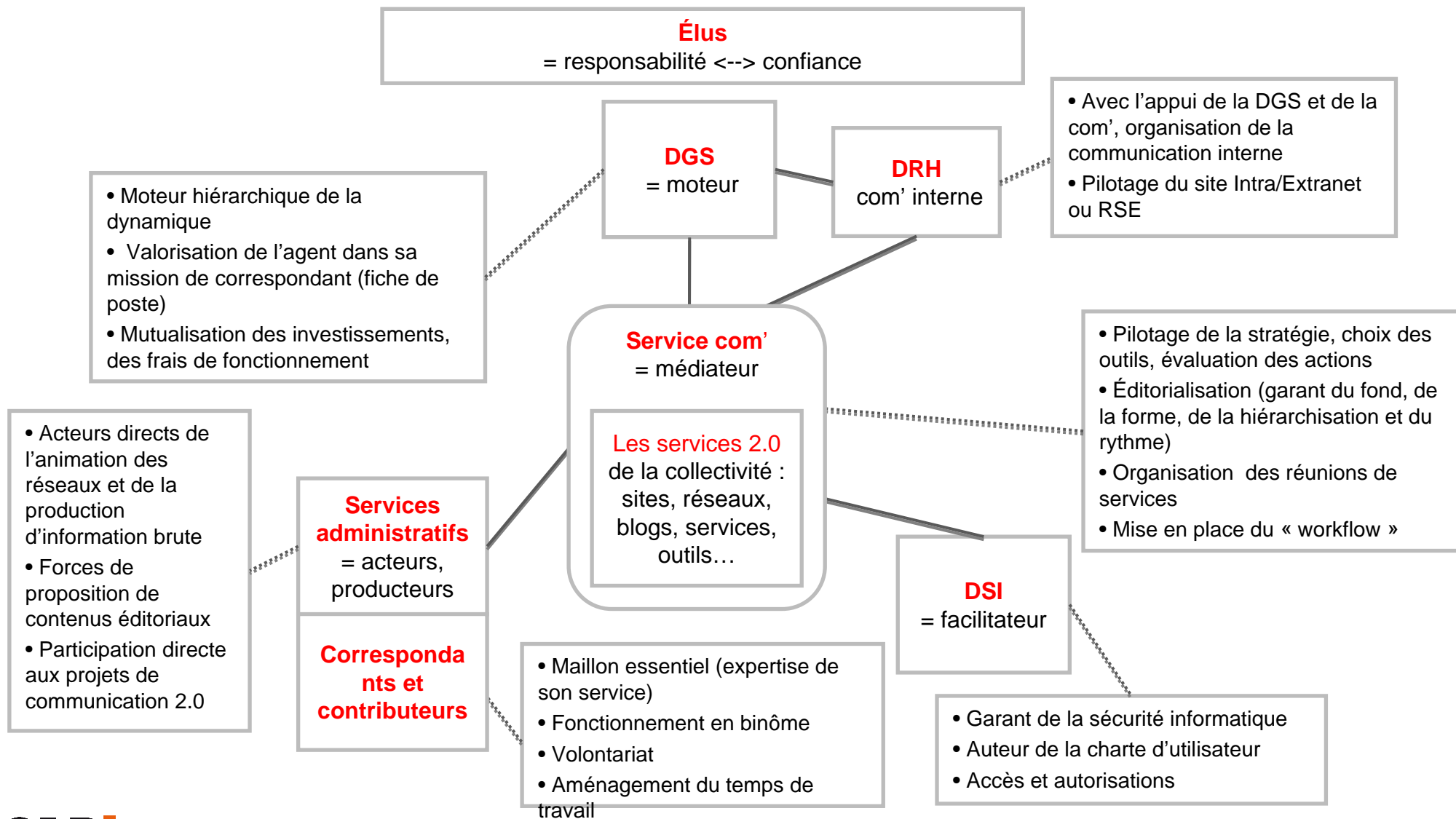


1. Gouvernance : les enjeux de la décentralisation

- Nécessité d'une transversalité : les freins éventuels
 - Culture de la collectivité : forte verticalité
 - Validation : risque de ralentissement du rythme de production
 - Manque de moyens pour les petits services
 - Réticences de certains services ou certaines directions
 - Besoin de l'appui de la DGS

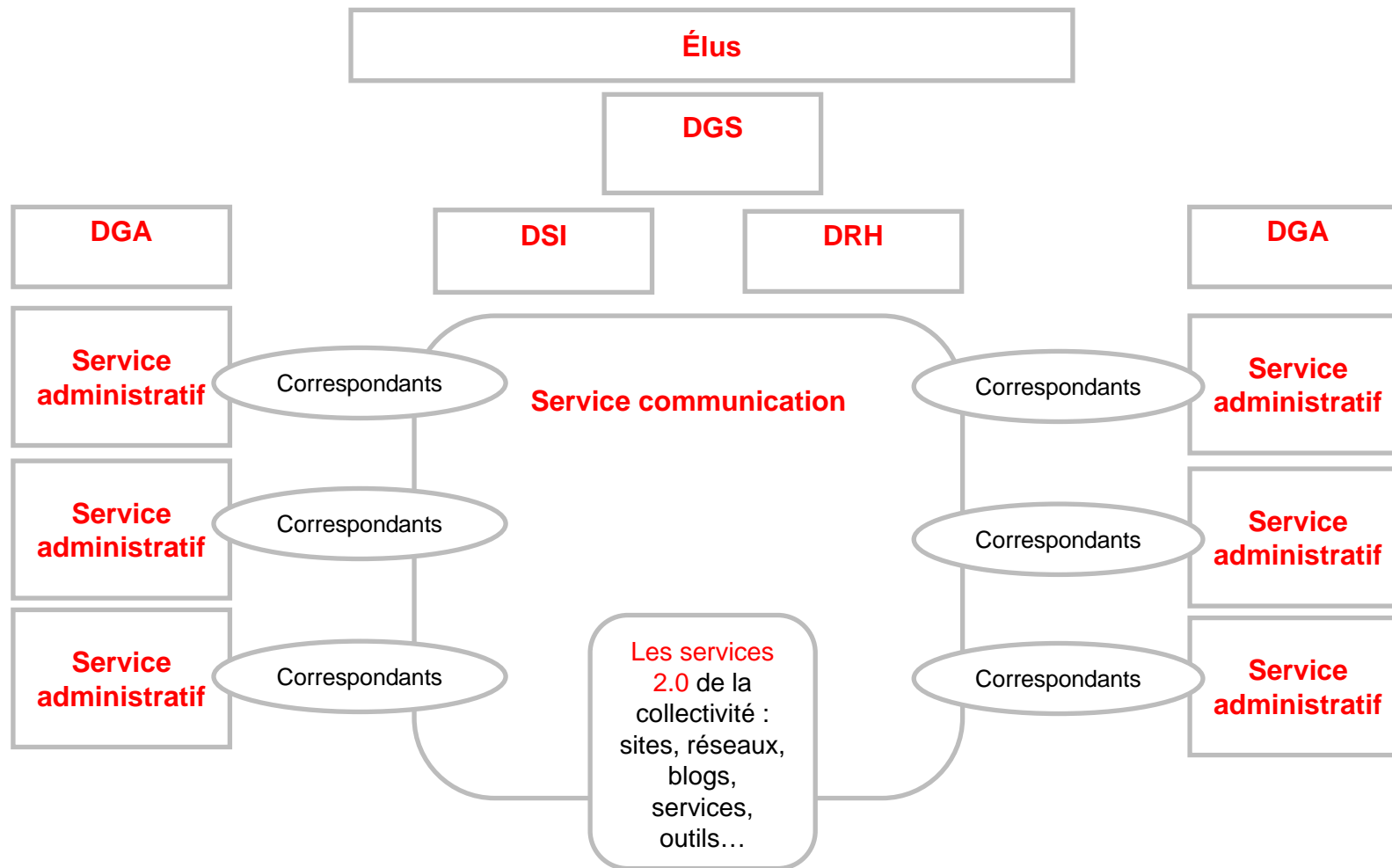


2. Le rôle des acteurs de la collectivité



3. Exemples de modèles d'organisation interne

a. Le modèle transversal



3. Exemples de modèles d'organisation interne

a. Le modèle transversal

Atouts

- Un modèle qui permet d'impliquer l'ensemble des acteurs
- Favorise la Participation directe des services et responsabilisation des correspondants

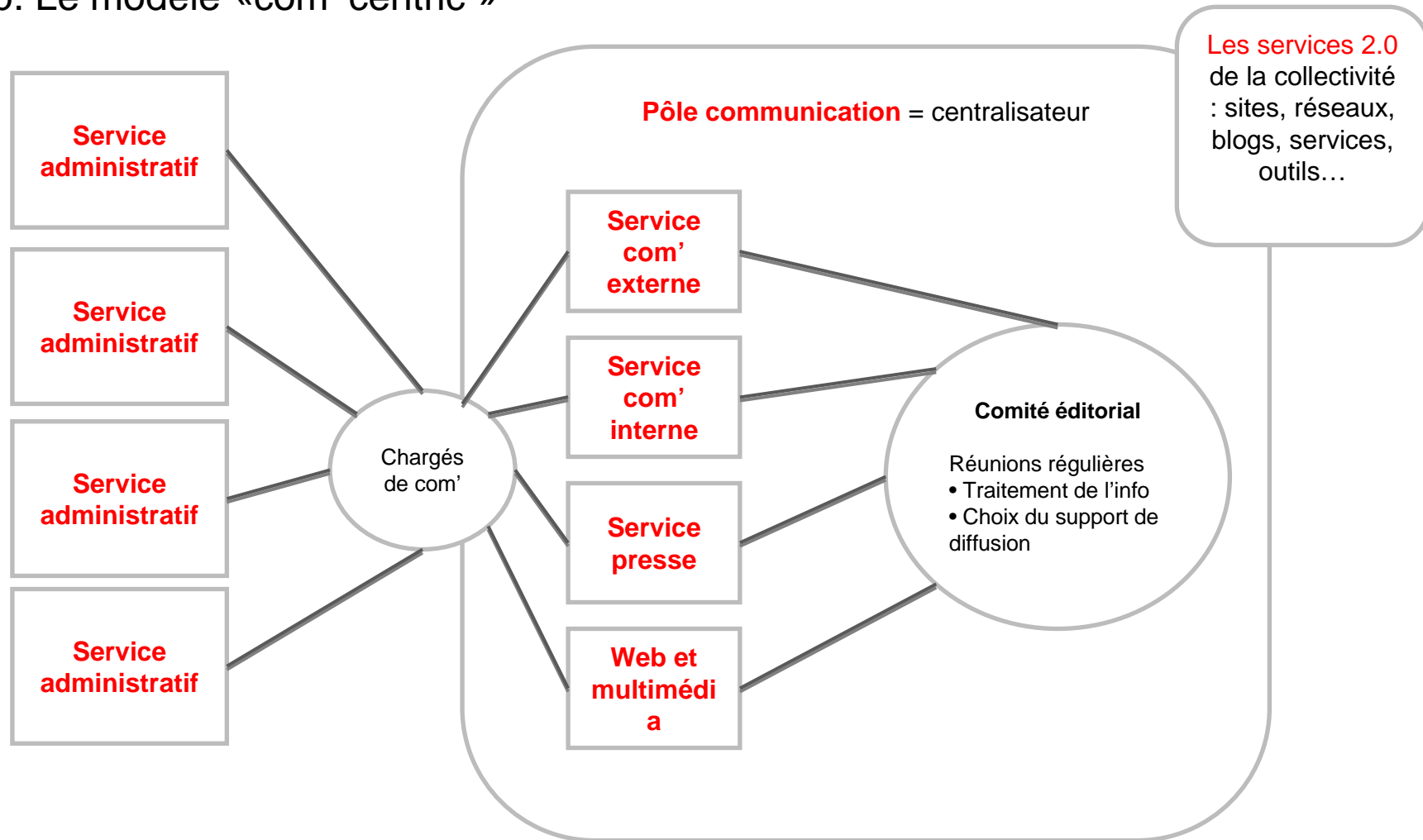
Contraintes

- Organisation et logistique alourdies
- Nécessité d'aménager le temps de travail des correspondants et de les valoriser



3. Exemples de modèles d'organisation interne

b. Le modèle «com' centric »



3. Exemples de modèles d'organisation interne

b. Le modèle « com' centric »

Atouts

- Souplesse de fonctionnement
- Process de validation allégés
- Rôle majeur de la communication

Contraintes

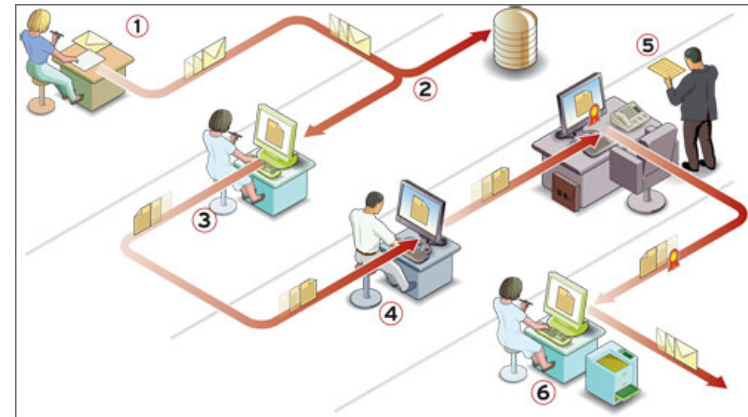
- Modèle moins transversal
- Acteurs moins impliqués
- Risque de ralentissement de la remontée d'information
- Lourdeur du suivi des mises à jour



4. Mise en œuvre : circuit éditorial, circuit de validation et workflow (qui peut rédiger quoi directement ou en mode bac à sable)

Différents modèles avec des circuits de validation plus ou moins contraignants

- Chaque service peut mettre à jour directement les contenus « chauds » qui le concernent directement (menus cantine, agenda, etc.)
- Les rédacteurs proposent leurs textes, (matière brute) au service de communication qui les enrichit et les éditorialise



→ Le circuit choisi impacte considérablement le fonctionnement du réseau et l'investissement des contributeurs



Franck CONFINO

1 bis rue Jean le Galleu - 94 200 Ivry-sur-Seine

Tél.: 01 45 21 48 48 - contact@adverbia.fr