



Démarche prospective Consultation et concertation numérique

Claude MAILLÈRE (Urbaniste)

ADDRN - Agence d'urbanisme de la Région de Saint-Nazaire



Destinations 2030 : un débat participatif sur l'avenir de l'agglomération

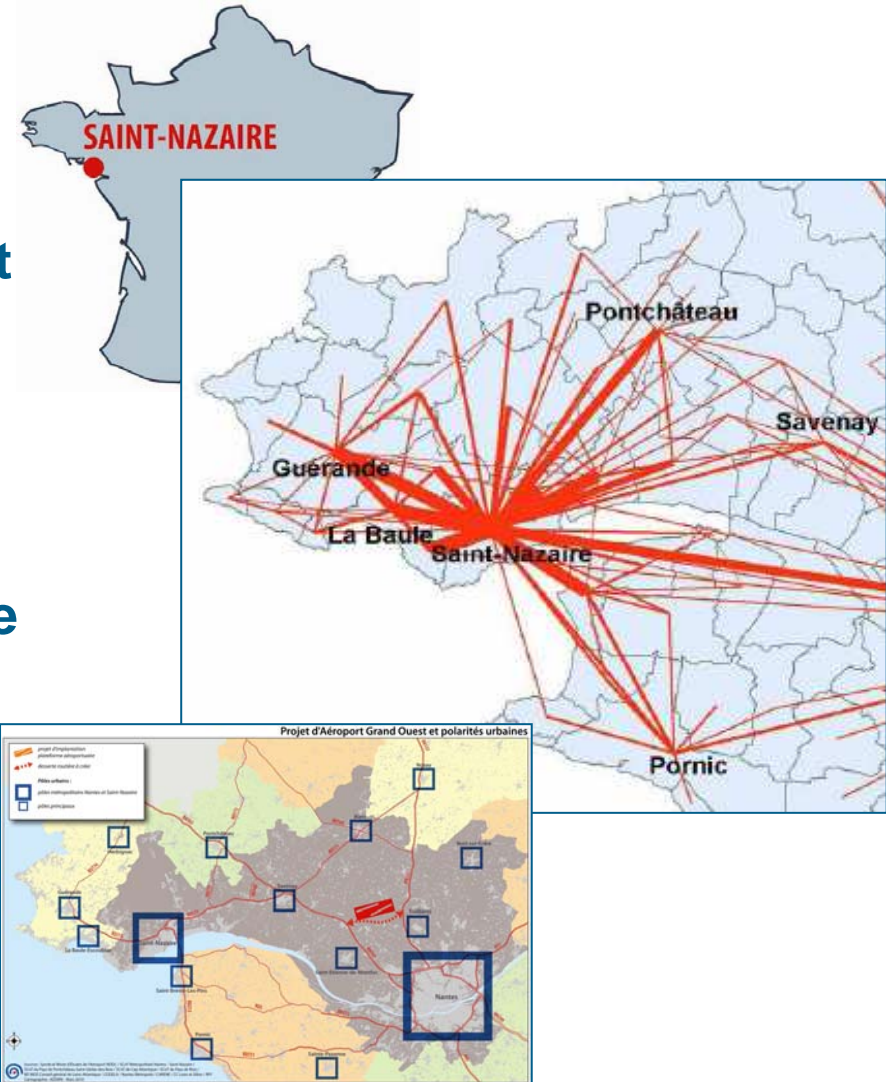
Un dispositif de collectes de contributions

Une co-construction ouverte à tous et basée sur l'échange :

- confrontation d'idées
- sollicitation de l'imaginaire
- formulation collective d'intuitions

Une réflexion multi-échelles... centrée sur l'agglomération et St-Nazaire :

- Le territoire vécu / le bassin d'emploi, aux côtés de La Baule, Guérande, Pontchâteau, Savenay, Saint-Brévin, Pornic, ...
- Aux côtés de Nantes
- Aux côtés de Rennes, le Sud Bretagne, l'axe ligérien (Angers – Tours)



Un contexte de mutations qui motive une nouvelle démarche prospective

Évolution socio démographique (attractivité, vieillissement, ...)

Évolutions territoriales (étalement urbain, pression littorale, consommation, ...)

Évolutions d'infrastructures (aéroport NDDL, Projets du Grand Port Maritime, ...)

Évolution économiques (filiale EMR, tourisme, tertiaire, ...)

Évolutions institutionnelles (réforme territoriale, fiscalité, ...)

Des repères interrogés ... (évolutions environnementales, économiques et sociales)

Une démarche prospective engagée aussi par Nantes Métropole, le CODELA ...

La méthode : les temps forts d'une démarche co-construite dans l'échange

- **Depuis début 2011 :**

 - Le temps préparatoire

 - Rassemblement des éléments constitutifs du socle technique

- **A partir du 20 septembre 2011 :**

 - Le temps du partage et de la collecte des contributions

 - Travaux sur le socle technique (supports consultation / concertation)

 - Co-construction de la vision du territoire à l'horizon 2030

- **A partir de septembre 2012 :**

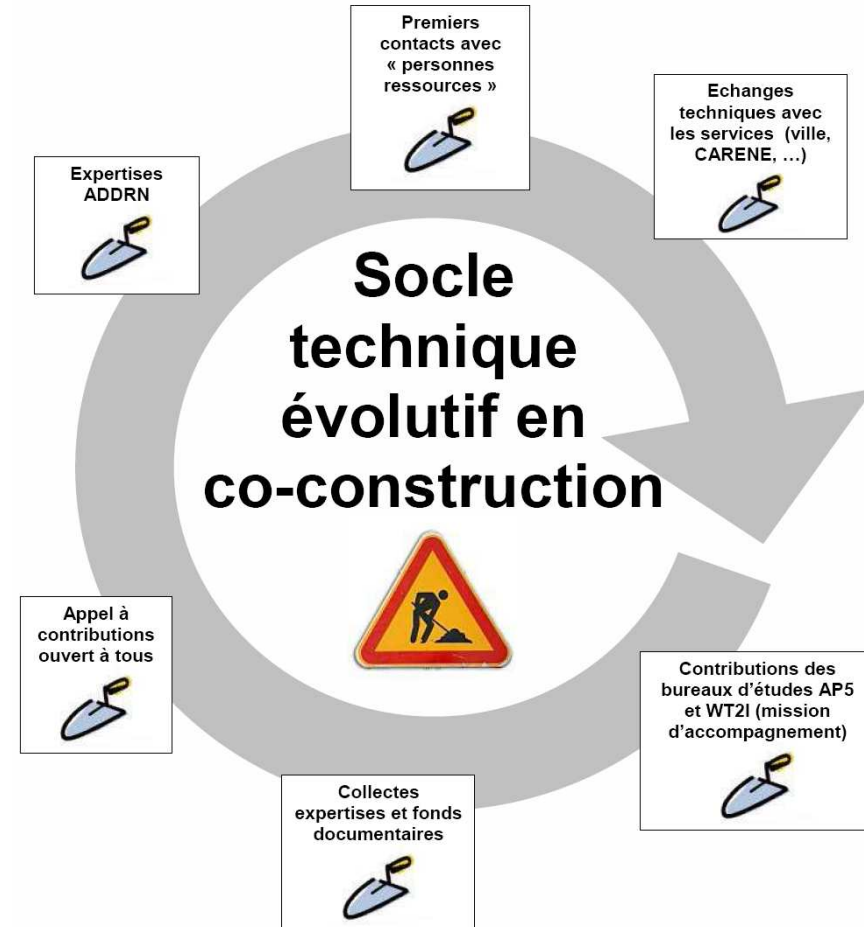
 - Le temps de l'assemblage et de la synthèse

 - Formulation des visions du territoire à l'horizon 2030

La méthode : l'élaboration du socle technique évolutif

Les objectifs du socle technique :

- Réunir des supports nécessaires à une réflexion prospective (éléments de connaissance du territoire)
- Initier une démarche de partage appelée à s'élargir au-delà des cercles techniques (stimuler le débat)
- Poser les enjeux et les problématiques à traiter aux horizons 2020 et 2030
- Identifier les multiples dynamiques en cours sur le territoire
- Révéler les tendances « en marche » ou « à venir » susceptibles d'impacter le territoire



Des éléments disponibles sur le site internet (fonction ressource)



Besn , La Chapelle-des-Marais, Donges, Montoir-de-Bretagne, Pornichet,
Saint-André-des-Eaux, Saint-Joachim, Saint-Malo-de-Guersac, Saint-Nazaire, Trignac



DESTINATIONS 2030

SAINT-NAZAIRE AGGLOMÉRATION

Les outils de la concertation / consultation



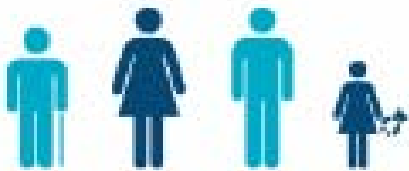
Les objectifs de la consultation / concertation



Encourager la participation

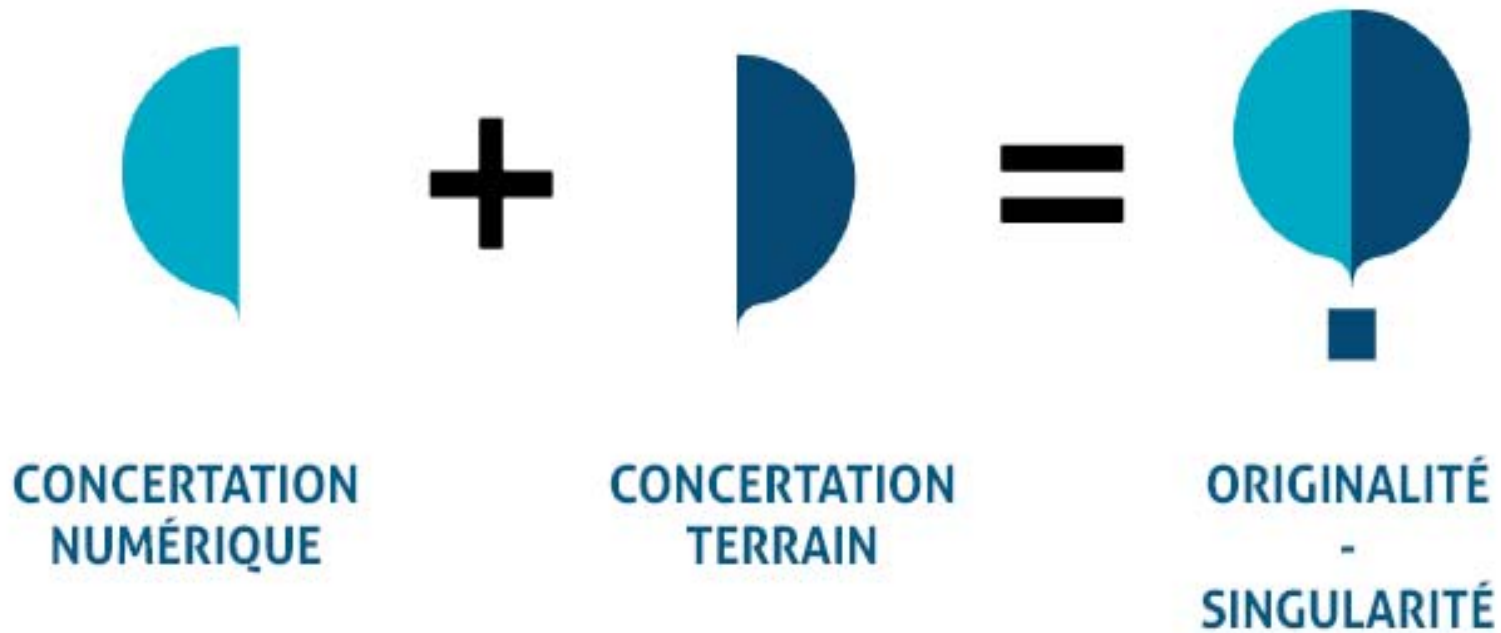


Faire pétiller le territoire, stimuler l'imaginaire



Toucher l'ensemble de la population

Concertation numérique / terrain



MOYEN D'ÉVITER LA FRACTURE NUMÉRIQUE

**Des dispositifs
destinés à susciter
le dialogue au plus
près de la
population**



CONCERTATION TERRAIN

Le recueil des contributions : la concertation terrain



Sur le terrain, susciter la rencontre avec les habitants et les acteurs :

- Estafette en tournée sur le territoire
- Ateliers ambulants (fabrique t-shirts, photomaton, atelier jeunes publics, ...)
- Réunions publiques
- Autres ...



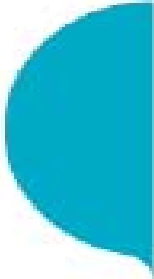
→ **Recueil de contributions**

Le « combi » en tournée sur le territoire

Le combi est un véhicule ambassadeur de la démarche. Il est ouvert à tous pour stimuler le dialogue et l'échange :



- L'équipe (sociologue, anthropologue, ...) invite à dialoguer et à imaginer le territoire à l'horizon 2030
- Possibilité de géolocaliser les services et les activités de demain grâce à une application accessible via une tablette numérique
- Mise à disposition de supports participatifs (QCM, boules surprises à questions, documents d'information, sets contributifs, cartes postales, ...)



**Un site internet
participatif, réceptacle
des contributions et
régulièrement mis à jour**

**CONCERTATION
NUMÉRIQUE**

Le site internet :

Les chiffres clés (fréquentation depuis le 14 novembre 2011)

- 6 800 visiteurs (dont 4 600 visiteurs uniques – soit 67 % du trafic)
- 4,19 minutes par visite (en moyenne 4,5 pages vues par visite)
- 31 000 pages vues (en moyenne 1,4 minute par page visitée)
- 45,25 % en taux de rebond (seule la page d'accueil est visitée)
- 1 248 visualisations du film

The screenshot shows the website for 'Destinations 2030 - Saint-Nazaire Agglomération'. The main header includes navigation links for 'THÉMATIQUES', 'TENDANCES', 'RENDEZ-VOUS', 'PARTICIPER', and 'RESSOURCES', along with a 'CRÉA-CARTE' logo and a search bar. The central content area features a large video player titled 'IMAGINEZ Saint-Nazaire Agglomération 2030'. Below the video are several interactive sections: 'LES THÉMATIQUES DU TERRITOIRE' with buttons for 'MOBILITÉ', 'HABITONNEMENT', 'QUARTIERS', 'INDUSTRIE', and 'GRAND TERRITOIRE'; 'LABORATOIRE D'IDÉES' with a map of the region; 'COMMENT PARTICIPER ?' with instructions on how to contribute ideas; 'SONDAGE' showing a bar chart for 'En 2030, l'habitat idéal sera :'; and 'LE REPONDEUR' with a contact number '0800 00 17 04'. The right sidebar contains 'DERNIERS COMMENTAIRES' and 'LE BLOG Destinations 2030'.

Galleries vidéos

Les vidéos : animer, rendre compte, contribuer ...

- Un « film vitrine » de 6 minutes
L'esprit et les valeurs de la démarche (simplicité, convivialité, partage, ...)
Tout le monde peut participer (galerie de portraits d'habitants, ...)
- Des interviews d'artistes (le fauteuil)
Des perceptions
Des regards décalés sur le territoire
- Des contributions filmées
Micros trottoirs
Idées folles, idées lumineuses
- Des explications
Pourquoi la concertation ?



5 pages thématiques

MOBILITÉ

RAYONNEMENT

QUARTIERS

INDUSTRIE

GRAND TERRITOIRE

Des ressources accessibles :

- Études / diagnostics
- Cartographies / illustrations
- Liens vers des sites spécifiques

- Galerie photos

Les enjeux

- Un texte simple et compréhensible

The screenshot shows a website interface for 'MOBILITÉ'. It features a navigation menu on the left with categories: THEMATIQUES (MOBILITÉ, RAYONNEMENT, QUARTIERS, INDUSTRIE, GRAND TERRITOIRE), RESSOURCES (Études, Cartes, Galerie, Liens), and LIENS (CG 44 - Déplacement). The main content area includes a header image with 'Bac is back', a 'MOBILITÉ' section with text about mobility challenges, a 'POUR 2030, J'AI UN SOUHAIT...' section with a 'MON SOUHAIT' form, and a 'LA QUESTION EN DÉBAT' section with a question about future mobility. On the right, there are 'MOTS CLEFS' (Accessibilité, Assistance, Confort, Régularité, Souplesse, Parcours pleins, Heure de Pointe, Multimodal, Économie d'énergie, Co-voiturage, Stationnement) and a 'SONDAGE' section with a bar chart showing survey results.

Des sondages

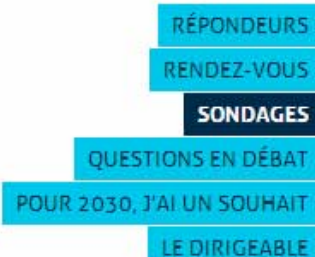
- Réponse en un clic

Des souhaits à exprimer et des questions en débat

- Les réponses exprimées sont autant de contributions

Les sondages thématiques

PARTICIPER



GRAND TERRITOIRE

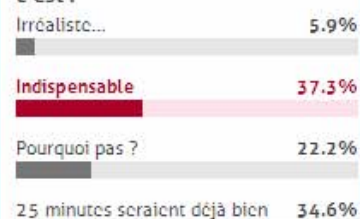
En 2030, Saint-Nazaire et Nantes auront des relations :



297 votants

MOBILITÉ

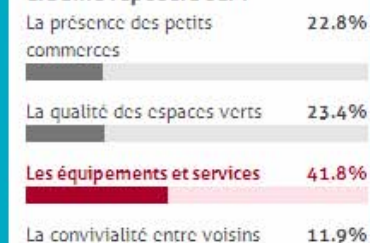
En 2030, Nantes/St-Nazaire par le train en moins de 20 minutes c'est :



324 votants

QUARTIERS

En 2030, la qualité de vie urbaine reposera sur :



337 votants

Près de 2 000 réponses aux sondages

INDUSTRIES

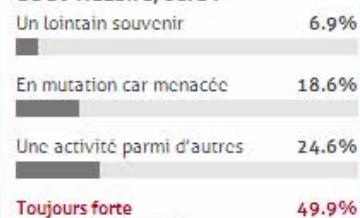
En 2030, l'éolien off-shore sera pour St-Nazaire :



303 votants

INDUSTRIES

En 2030, l'industrie de la région de St-Nazaire, sera :



463 votants

RAYONNEMENT

En 2030, de Saint-Nazaire on embarquera en ferry pour :



332 votants

Les rendez-vous et le blog

Un suivi en temps réel de la démarche (événements, actions terrains, réunions, ...)

▪ Les rendez-vous

Calendrier qui précise les actions menées sur le terrain

▪ Le blog qui présente les « coulisses de Destinations 2030 »

Historique actions passées

Photographies

Affiches

Témoignages

RENDEZ-VOUS

À LA UNE

PAR TYPE

- RÉUNIONS PUBLIQUES
- ATELIERS CRÉATIFS
- DIRIGEABLE
- MICRO-TROTTOIR
- ÉVÈNEMENTS PARTENAIRES

PAR DATE

« Avril 2012 »

L	Ma	Me	J	V	S	D
			5	6	7	8
2	3	4				
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30						

RESSOURCES

Comptes-rendus

ALIMENTEZ-NOUS D'IDÉES ! JEUDI 5 AVRIL

Cantine municipale Saint-Nazaire



A LA UNE

À NE PAS MANQUER

ALIMENTEZ-NOUS D'IDÉES ! JEUDI 5 AVRIL

Alimentez-nous de vos idées

05 Avril 2012 - Cantine municipale de la Ville de Saint-Nazaire - Micro-trottoir -

Destinations 2030 poursuit sa route sur l'agglomération de Saint-Nazaire dans le cadre du dispositif "Destination 2030 -

Alimentez nous de vos idées".
Agents municipaux, cuisiniers et agents...

[Lire la suite >](#)



Laboratoires d'idées

Tester des idées ...

Des montages photographiques ou des illustrations évocatrices

Un espace de réponse

- Plage urbaine ?
- Habitat flottant ?
- Pontons ludiques ?
- Quartier de nuit ?
- Parc de loisir ?
- etc ...

« FLOTTAISONS, FLOTTE MAISONS »



« PLAGE URBAINE »



En 2030, pourra-t-on se baigner sur une plage aménagée en bord de front de mer ?

COMMENTAIRES

Aucune réponse pour le moment

[Ajouter votre commentaire](#)

face à la pénurie de terrains, des habitations ou des pontons flottants ou flottants pourront-ils se développer en

« BASE'ARTS »



En 2030, quels types d'activités imaginer pour renforcer l'appropriation de la base des sous marins ?

COMMENTAIRES

Plutôt qu'un lieu d'activités sportives, en faire un lieu calme et reposant en ville avec des transats pour profiter de la vue en toute quiétude et un jardin tropical par exemple ainsi qu'un petit kiosque pour pouvoir boire un verre.

— Koala, Trignac

Créa'carte : un outil original pour imaginer le territoire en 2030

Un développement qui permet de pointer sur le territoire les endroits où en 2030 on pourrait : faire la fête, faire du sport, faire ses courses, travailler, jouer, ...



- Avec la possibilité d'expliquer et de commenter ses choix
- La compilation de toutes les cartographies exprime des tendances
- Accessibilité depuis son ordinateur ou depuis une tablette numérique (à disposition sur le terrain dans le combi)

www.destinations2030.org

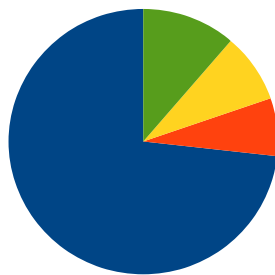
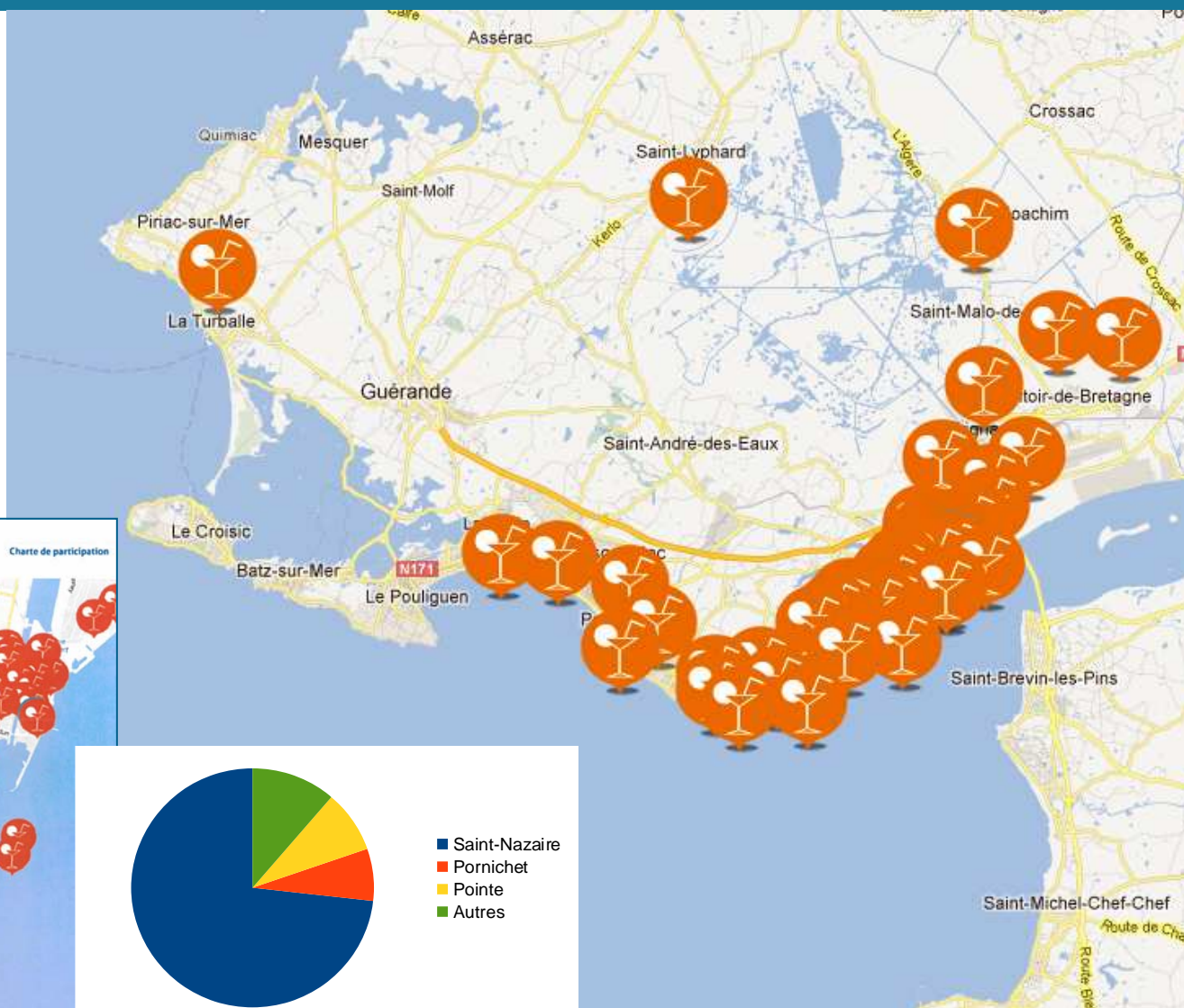
Créa'cartes : Une application spécifique, deux modes de participations



- **Décalco'graphie' permet de localiser les activités de demain**
- **Quartier Libre permet de localiser des idées qui pourraient se réaliser en 2030 sur le territoire**

Créa'carte (décalco'graphie) : où faire la fête et siroter un verre ?

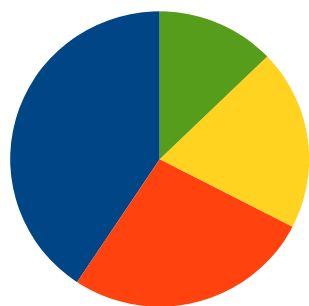
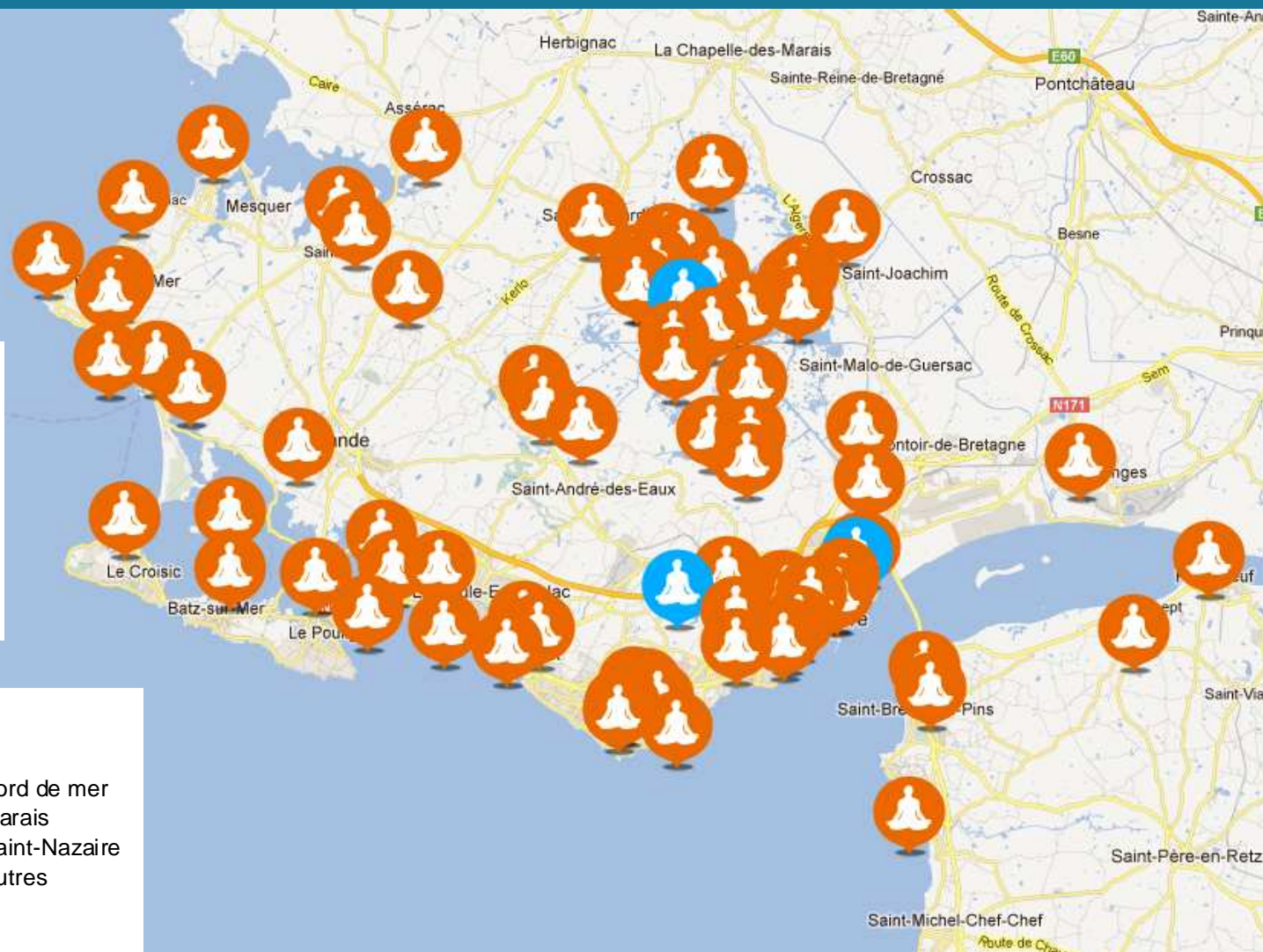
Faire la fête et siroter un verre sur la côte et sur le front de mer et autour du bassin portuaire à Saint-Nazaire



- Saint-Nazaire
- Pornichet
- Pointe
- Autres

Créa'carte (décalco'graphie) : où se ressourcer ?

**Se ressourcer :
en bord de mer,
dans le marais et
dans le centre de
Saint-Nazaire**



- Bord de mer
- Marais
- Saint-Nazaire
- Autres

Créa'carte (quartier libre) : thématique de la mobilité

Où localiser en 2030, sur le territoire ?

- Des stations pousse-pousse
- Des haltes fluviales et maritimes
- Des stations mobili-services

DESTINATIONS 2030 SAINT-NAZAIRE AGGLOMÉRATION

QUARTIER LIBRE

Partagez vos idées

Accueil | Charte de participation

Plan | Satellite | Relief

Créer une idée | Découvrir les idées

Affichage général

Affichage par thématique

- Mobilité (Green circle)
- Quartier (Red circle)
- Industrie (Purple circle)
- Rayonnement (Orange circle)
- Grand territoire (Light blue circle)
- Autre (Dark blue circle)

Affichez seulement un type d'idée :

Stations pousse-pousse

- 1 Véhicules électriques partagés circulant dans l'agglomération
- 2 Halte fluviale et maritime
- 3 Station Mobili-Services

Affichage par secteur

Consulter les messages laissés sur le répondeur « destinations 2030 »



LE RÉPONDEUR

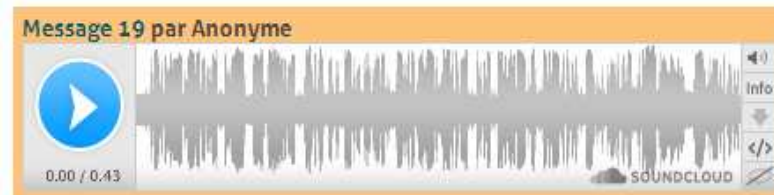
Partager ses idées, c'est simple...
comme un coup de fil...
24/24 à votre écoute.

L'appel est gratuit. C'est à vous
après le bip sonore!

[Écouter tous les messages »](#)

Laissez un message au :
0800 00 17 04

Les messages déposés sur le répondeur sont consultables sur une page dédiée du site Internet



Message 19 par Anonyme

0.00 / 0.43

SOUNDCLOUD



Message 17 par Anonyme

0.00 / 0.20

SOUNDCLOUD



Message 18 par Anonyme

0.00 / 2.30

SOUNDCLOUD



Message 15 par Anonyme

0.00 / 0.45

SOUNDCLOUD

[« Page précédente](#) [Page suivante »](#)



Une page facebook en cours de développement :

- Actualité et rendez-vous

Support privilégié pour la cible jeune :

- Accompagnement et relais des actions à destination des jeunes
- Rendre compte des actions terrain (notamment dans les lycées)



Une action réseau vers des sites relais de la démarche



Besné, La Chapelle-des-Marais, Donges, Montoir-de-Bretagne, Pornichet,
Saint-André-des-Eaux, Saint-Joachim, Saint-Malo-de-Guersac, Saint-Nazaire, Trignac



DESTINATIONS 2030

SAINT-NAZAIRE AGGLOMÉRATION

Le calendrier



les temps forts de la vie du site Internet

Novembre 2012 : annonce de la démarche Destinations 2030 et ouverture du site

- Information mail à destination des contacts ADDRn / CARENE / Ville St-Nazaire
- Présentation en conférence de presse
- Large diffusion du passeport 2030 (flyer rabatement vers le site)
- Campagne de communication (affichage, spots radio ciné, ...)
- Présentation du site en réunions



Mars 2012 : lancement de la « saison 2 » de la démarche et nouveau site Internet :

- Relance (presse, alerte mail, communication, réunions, ...)
- Nouvelle affiche
- Valorisation nouveautés (vidéos, sondages, labo d'idées, créa'cartes, ...)
- Valorisation événements (calendrier, rendez-vous, ...)
- Intensification Facebook

Juin / juillet 2012 : clôture consultation / concertation

- Site ouvert pour consultations des contributions
- Annonce de l'événement de restitution de la démarche (16 et 17 novembre 2012)



DESTINATIONS 2030

SAINT-NAZAIRE AGGLOMÉRATION

www.destinations2030.org

Et vous dans 20 ans ?
Partageons nos visions d'avenir
WWW.DESTINATIONS2030.ORG

- + de vidéos
- + de sondages
- + de rencontres
- + d'échanges

Logo: DESTINATIONS 2030 SAINT-NAZAIRE AGGLOMÉRATION

Logos: Communauté de Communes de Saint-Nazaire, ARENE