

BEING





# 2 000 ANS D'HISTOIRE(S), 3 GRANDES ETAPES DE DEVELOPPEMENT



## LUGDUNUM, CAPITALE DES GAULES

CREATION DU RESEAU DES VOIES MODERNES (AGRIPPA),

PLACANT LA CITE AU CŒUR DES ECHANGES STRATEGIQUES EUROPEENS



## LION, VILLE EUROPEENNE DE LA RENAISSANCE

CREATION DE 4 FOIRES ANNUELLES PAR DECRET DU ROI

INVENTION DE LA BANQUE (LE CHANGE) – DEVELOPPEMENT DU COMMERCE

CREATION DE L'INDUSTRIE DE LA SOIE PAR DECRET DU ROI

DEVELOPPEMENT DU SECTEUR DE L'IMPRIMERIE ET DES ACTIVITES INTELLECTUELLES (HUMANISME)



## LYON, VILLE BOURGEOISE ET INDUSTRIELLE

SECTEURS INDUSTRIELS MODERNES (CHIMIE, PETROCHIMIE, SANTE, AUTOMOBILE, ENVIRONNEMENT...).

SECTEUR TERTIAIRE – BANQUE ASSURANCES (CREDIT LYONNAIS, CIC LYONAISE DE BANQUES...)

UNE VILLE RESEAU (RELIGION, HUMANISME, FRANC MACONNERIE, ONG...)

## 2000, LYON, LA BELLE ENDORMIE, SE RÉVEILLE...



UNE AGGLOMERATION DE 1,2 MILLION D'HABITANTS

LYON, + 20 000 HABITANTS TOUS LES 5 ANS

UNE VILLE EMBELLIE PAR LE PLAN LUMIERE ET LE PLAN COULEUR

LYON ATTIRE DES GRANDS COMPTES (EURONEWS, INTERPOL...)

LYON DEVELOPPE DE GRANDS PROJETS (CONFLUENCE...)

LYON BRILLE EN FOOTBALL...

# 2002 / LES FONDAMENTAUX

Création et structuration de filières porteuses, renouvellement de l'identité visuelle

SANTE



MODE



LOISIRS

NUMERIQUES



ENTREPRENEURIAT



Réseau d'accompagnement à la création,  
reprise, transmission d'entreprise



# 2003 / LE RÉSEAU, LES RESEAUX

Création d'une gouvernance économique et d'un portail économique commun



## GRAND LYON, L'ESPRIT D'ENTREPRISE

Chambre de Commerce et d'Industrie de Lyon • Chambre de Métiers et de l'Artisanat du Rhône  
Grand Lyon, communauté urbaine • MEDEF Lyon-Rhône • Université de Lyon  
Confédération Générale des Petites et Moyennes Entreprises du Rhône



# 2005 / LES SUCCÈS NATIONAUX

Etats généraux de l'économie lyonnaise, pôles de compétitivité, Vélo'v, Berges du Rhône !



Sciences de la vie :  
maladies infectieuses



Chimie, environnement



Transport collectif des personnes  
et des marchandises  
en ville par bus ou camions



Loisirs numériques : jeu vidéo,  
cinéma, audiovisuel,  
animation, multimédia interactif



Textiles techniques et fonctionnels

# 2006 / LE TEMPS DU MARKETING TERRITORIAL

Création de la marque économique internationale du Grand Lyon

ONLYLYON 

Une volonté commune  
(partenariat public/privé)

Nécessité de s'afficher  
à l'international d'une seule voix  
(bannière commune)

Une promotion de la marque d'abord  
au niveau régional (appropriation)

Un graphisme en lien avec l'univers  
du Grand Lyon (cohérence)





# 2006 / ONLYLYON, LE PROCESS

## PILOTAGE

Direction des affaires économiques et internationales du Grand Lyon

Direction de la communication du Grand Lyon



**TASK FORCE** : elle réunit les 12 partenaires économiques de la démarche tous les mois

(Office du Tourisme et des Congrès du Grand Lyon, Département du Rhône, Eurexpo, Communauté urbaine de Lyon,

Université de Lyon, Chambre de Commerce et d'Industrie de Lyon, Cité Centre de Congrès de Lyon, GL EVENTS,

Aéroport Lyon Saint Exupéry, Aderly, Medef Lyon-Rhône, CGPME du Rhône, Chambre des Métiers et de l'artisanat du Rhône...

## AGENCE / CONSEILS

**BEING** AFFAIRES PUBLIQUES : création de la marque et plan de lancement 2006/2007/2008

Ernst & Young : étude amont de positionnement stratégique économique en 2006

TBWA corporate : relations presse



# 2007 / ONLYLYON, LE LANCEMENT

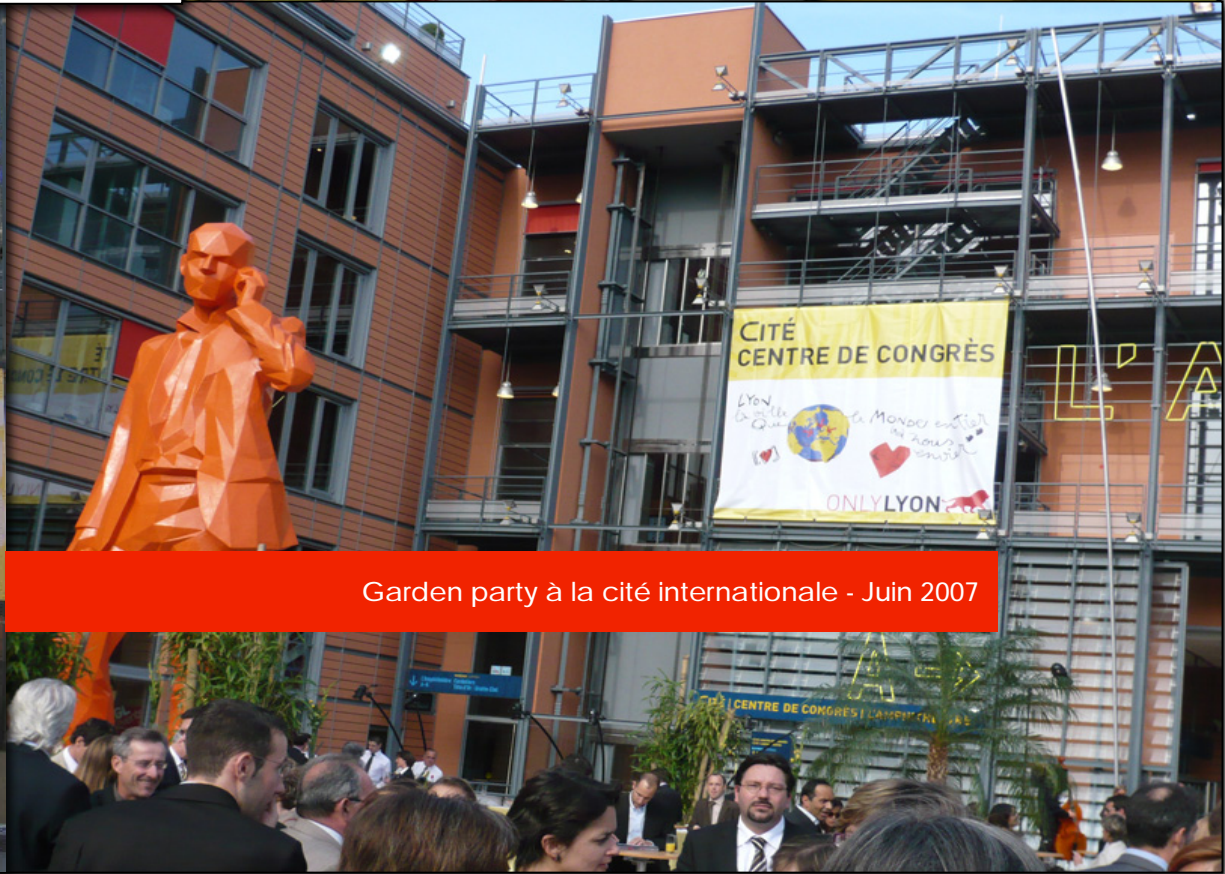
Lancement de la marque au niveau des partenaires - Janvier 2007

2 La bannière associée à des noms de partenaires

Cette version est réservée à tous les acteurs qui appartiennent et soutiennent la démarche ONLYLYON.  
La bannière ONLYLYON associée à un nom ou un groupe de noms devant être le logo d'une société ou d'un groupe de noms.



Campagne d'affichage thématique



Garden party à la cité internationale - Juin 2007



# 2007 / ONLYLYON, LE DEPLOIEMENT



Le recrutement du réseau des ambassadeurs

Les relations presse nationales et internationales



Une équipe ONLYLYON dédiée, au sein de l'ADERLY



# 2008 / ONLYLYON, L'ACCELERATION

ONLYLYON - Lyon, la Ville pour Vivre, Étudier et Travailler en France

http://www.onlylyon.org/

ONLYLYON NEWSLETTER n°25 Novembre 2010

Bonjour Jean-Baptiste LISSONDE Actualiser mon profil + Parrainer mes connaissances +

5 356 AMBASSADEURS inscrits dans le réseau

LES PARRAINS LES PLUS ACTIFS depuis un mois

Thierry VITTOZ Responsable des Relations Entreprises et Particuliers Université Lyon 3	Alexandre JACQUES Directeur conseil associé Agence Interactive	Michel COLRAT Etudes et veille stratégique Kube
--	--	---

DERNIÈRE CONSULTATION de ma fiche

Yves DUGAS  
Musicalyon  
Président  
Toutes les consultations +

Le digital (website communautaire, emailing, webtv...)

ONLYLYON.TV






2009/2010 / ONLYLYON,  
MARQUE DE DESIR,  
DESIR DE MARQUE



Nouvelle campagne (DDB)

ONLYLYON 



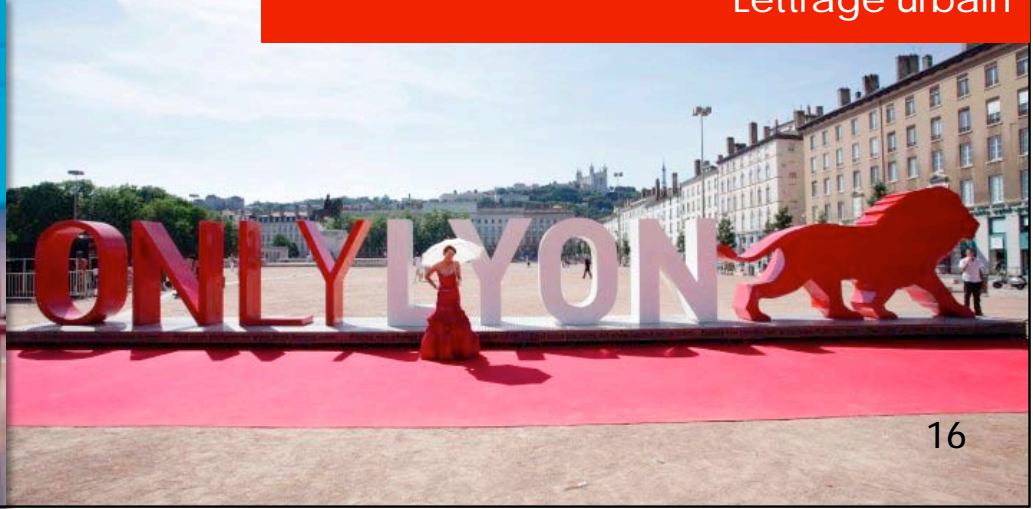
Ville tout en nuances et en émotions, Lyon a l'art de mettre en lumière les aspirations les plus profondes. Ici, la créativité et les talents s'expriment comme nulle part ailleurs. Écoutez-vous, rêvez-vous, surfez votre inspiration. À Lyon, votre vie prendra une intensité particulière.

[www.onlylyon.org](http://www.onlylyon.org)



Lettrage urbain

Les awards ONLYLYON



# ONLYLYON / BILAN APRES 4 ANS D'ACTIVITES



UNE MARQUE ANCRÉE DANS L'IMAGINAIRE DES LYONNAIS ET AUDELA

5 000 AMBASSADEURS DONT 300 A L'ETRANGER

PLUS DE 100 000 VISITES SUR ONLYLYON.ORG EN UN AN

PLUS DE 4 000 MEMBRES SUR LES RESEAUX SOCIAUX (FACEBOOK, TWITTER...)



UNE VILLE QUI PROGRESSE (VITE)

LYON, CHOIX N°1 DES FRANCILIENS EN QUETE DE MOBILITE (SONDAGE PROVEMPLOI - 2010)

LYON, CLASSEE 19<sup>E</sup> DES MEILLEURES METROPOLES EUROPEENES POUR L'IMPLANTATION D'ENTREPRISES

(CLASSEMENT CUSHMAN & WAKEFIELD – 2010)

LYON, EN TETE DES VILLES APRES PARIS POUR S'IMPLANTER (BAROMETRE ERNST&YOUNG – 2010)

LYON, AU 9<sup>E</sup> RANG DES VILLES INNOVANTES AU MONDE SUR 256 VILLES (CLASSEMENT 2THINKNOW)

# ONLYLYON / PROGRAMME 2011



PUBLICITE / CAMPAGNE DE COMMUNICATION INTERNATIONALE

PAR LE BIAIS D'AFFICHAGE MINIMUM MAIS EN AUGMENTANT LA PART CONSACRÉE AU WEB.



DIGITAL / EFFORT RENFORCE DE LA PRESENCE DE LA MARQUE ONLYLYON

SUR LE WEB A TRAVERS LES RESEAUX SOCIAUX



AMBASSADEURS / POURSUITE DE L'EXTENSION QUANTITATIVE ET QUALITATIVE DU RESEAU DES AMBASSADEURS



RELATIONS PRESSE / BASCULEMENT DES RELATIONS PRESSE VERS LA PRESSE INTERNATIONALE EXCLUSIVEMENT



LA MARQUE A LYON / DEVELOPPEMENT D'UN PROGRAMME SPÉCIFIQUE DE COMMUNICATION

VISANT A RENFORCER L'APPROPRIATION DE LA MARQUE PAR LES LYONNAIS

